



TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Investor Day

Zastrzeżenia Prawne

Niniejsza prezentacja oraz wszelkie inne informacje przekazywane (w tym ustnie przez zarząd Spółki) lub udostępniane w związku z tą prezentacją („Prezentacja”) mają wyłącznie poglądowy charakter, a informacje w niej zawarte mogą nie być pełne i kompletne. Informacje zawarte w Prezentacji nie mogą być wykorzystywane jako podstawa dla żadnych celów ani nie należy polegać na ich kompletności, rzetelności i prawdziwości. Prezentacja w żadnym wypadku nie może stanowić podstawy do podjęcia decyzji o inwestowaniu w jakiekolwiek papiery wartościowe.

Niniejsza Prezentacja przeznaczona jest wyłącznie dla oznaczonej grupy inwestorów i nie należy jej interpretować jako oferty sprzedaży ani zaproszenia do składania ofert nabycia lub subskrypcji jakichkolwiek papierów wartościowych. Uczestnicząc w spotkaniu, na którym ta Prezentacja zostanie przedstawiona lub analizując treść Prezentacji, zobowiązują się Państwo do przestrzegania określonych poniżej ograniczeń.

Prezentacja została przygotowana przez Tarczyński S.A. z siedzibą w Ujeźdźcu Małym („Spółka” lub „Emitent”) w związku z rozważaną ofertą publiczną akcji Spółki w drodze nowej emisji akcji zwykłych na okaziciela Spółki („Akcje”), („Oferta”) na potrzeby niniejszej prezentacji, która odbędzie się w dniu 19 maja 2025 r. Oferta publiczna Akcji zostanie przeprowadzona bez obowiązku sporządzenia, udostępnienia, zatwierdzenia lub publikacji prospektu, memorandum informacyjnego, bądź innego rodzaju dokumentu informacyjnego, na podstawie: (i) art. 3 ust. 1 w związku z art. 1 ust. 4 lit. a) oraz d) Rozporządzenia (UE) 2017/1129 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchynienia dyrektywy 2003/71/WE („Rozporządzenie Prospektowe”) – w zakresie oferty publicznej nowych akcji Emitenta, a także (ii) art. 1 ust. 5 lit. a) Rozporządzenia Prospektowego lub innego wyjątku od obowiązku sporządzenia takiego dokumentu – w zakresie ubiegania się o dopuszczenie Akcji do obrotu na rynku regulowanym w Polsce. Oferta będzie adresowana wyłącznie do inwestorów: (i) którzy są inwestorami kwalifikowanymi w rozumieniu art. 1 ust. 4 lit. a) Rozporządzenia Prospektowego; lub (ii) którzy nabywają papiery wartościowe o łącznej wartości co najmniej 100.000 EUR na inwestora, o których mowa w art. 1 ust. 4 lit. d) Rozporządzenia Prospektowego.

Na dzień niniejszej Prezentacji żadna decyzja dotycząca przeprowadzenia Oferty nie została podjęta. Prezentacja i informacje w niej zawarte mają charakter poufny.

Niniejsza Prezentacja nie stanowi ani nie jest częścią i nie powinna być interpretowana jako oferta, próba pozyskania lub zaproszenia do sprzedaży lub subskrypcji, lub ofertę, próbę pozyskania lub zaproszenie do objęcia, gwarantowania, kupna lub innego nabycia, papierów wartościowych Spółki lub którejkolwiek z jej spółek zależnych w jakiejkolwiek jurysdykcji ani zachętę/rekomendację do podjęcia działalności inwestycyjnej w jakiejkolwiek jurysdykcji. Ani Prezentacja, ani żadna jej część, ani fakt jej rozpowszechniania, nie stanowią podstawy, ani nie można na nich polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub jakąkolwiek decyzją inwestycyjną. W szczególności, przed podjęciem decyzji inwestycyjnej, potencjalni inwestorzy powinni wziąć pod uwagę wyżej wymienione czynniki, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą się różnić od tych wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości.

Prezentacja nie stanowi reklamy w rozumieniu Rozporządzenia Prospektowego oraz nie stanowi prospektu w rozumieniu Rozporządzenia Prospektowego, który powinien być zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego lub jakikolwiek innym organ nadzoru nad rynkiem kapitałowym, jak również nie stanowi, ani oferty, próby pozyskania lub zaproszenia do sprzedaży lub subskrypcji, lub próbę pozyskania lub zaproszenie do objęcia, gwarantowania, kupna lub innego nabycia, papierów wartościowych Spółki lub którejkolwiek z jej spółek zależnych w jakiejkolwiek jurysdykcji ani zachętę/rekomendację do podjęcia działalności inwestycyjnej w jakiejkolwiek jurysdykcji, ani nie stanowi jakiegokolwiek innego dokumentu informacyjnego w rozumieniu Rozporządzenia Prospektowego lub innych odpowiednich przepisów.

Prezentacja powinna zostać poddana niezależnej ocenie, a każdej osobie rozważającej nabycie papierów wartościowych Spółki zaleca się uzyskanie niezależnej porady w zakresie prawa, podatków, księgowości, finansów oraz innych powiązanych przed nabyciem takich papierów wartościowych. Potencjalni inwestorzy nie powinni traktować treści zatępnionej Prezentacji jako opinii finansowej, rekomendacji lub porady dotyczącej kwestii prawnych, podatkowych lub inwestycyjnych.

Informacje zawarte w Prezentacji nie zostały poddane niezależnej weryfikacji. W zakresie, w jakim jest to dozwolone na mocy obowiązujących przepisów prawa, nie zostaje złożone żadne oświadczenie, zapewnienie ani zobowiązanie, wyrażne lub dorozumiane, co do rzetelności, kompletności i prawdziwości informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji, i nie należy zakładać, że takie informacje są rzetelne, kompletne lub prawdziwe.

Informacje, opinie i stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji przedstawiają wiedzę Spółki wyłącznie na dzień niniejszej Prezentacji i mogą podlegać zmianie bez obowiązku zawiadamiania o jej dokonaniu. Ani Spółka, ani Santander Bank Polska S.A. („Santander”) nie są w żadnym zakresie zobowiązani do aktualizacji czy zmieniania informacji zawartych w niniejszej Prezentacji. W zakresie dozwolonym obowiązującymi przepisami prawa ani Spółka, ani Santander, ani żaden z ich odpowiednich podmiotów powiązanych, doradców lub przedstawicieli nie będzie ponosił odpowiedzialności (powstałych w wyniku niedołożenia staranności lub w inny sposób) z tytułu jakiegokolwiek szkody powstałej z korzystania z niniejszej Prezentacji lub jej treści albo z jakiegokolwiek innego tytułu związanego z niniejszą Prezentacją.

Niniejsza Prezentacja zawiera szereg informacji statystycznych, branżowych i marketingowych, które to informacje zostały uzyskane lub opublikowane na podstawie danych pochodzących od osób trzecich określonych w niniejszej Prezentacji lub od Spółki, jeżeli jako źródło nie wskazano wyłącznie osób trzecich. Publikacje branżowe, badania i analizy wskazują, że zawarte w nich dane zostały uzyskane ze źródeł uważanych za wiarygodne, ale nie ma gwarancji, dokładności i kompletności tych danych. W przypadku wykorzystania w niniejszej Prezentacji, informacji pochodzących od osób trzecich, wskazano źródło tych informacji. Chociaż Spółka uważa, że każde z wykorzystanych publikacji, badań i analiz zostało przygotowane przez renomowany podmiot, ani Spółka, ani Santander nie weryfikował niezależnie danych w nich zawartych. Ponadto, niektóre informacje o rynku, branży i konkurencji zawarte w Prezentacji pochodzą z własnych badań wewnętrznych i szacunków Spółki, w oparciu o wiedzę i doświadczenie kierownictwa Spółki. Chociaż Spółka ma uzasadnione przekonanie, że takie badania i szacunki są racjonalne i wiarygodne, niemniej ich metodologia i założenia nie zostały niezależnie zweryfikowane w zakresie ich dokładności i kompletności oraz mogą one ulec zmianie. W związku z tym, nie należy nadmiernie polegać na danych rynkowych, branżowych lub pozycji konkurencyjnej zawartych w niniejszej Prezentacji.

Prezentacja zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają bieżącą ocenę Emitenta lub, w zależności od przypadku, Zarządu, w odniesieniu do czynników zewnętrznych, strategii biznesowej, planów i celów Emitenta dotyczących jego przyszłej działalności. Te stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do Emitenta oraz sektorów i branż, w których Emitent prowadzi działalność. Stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują stwierdzenia zawierające słowa takie jak „oczekuje”, „zamierza”, „planuje”, „wierzy”, „przewiduje”, „ma plany”, „dąży”, „może”, „mogłoby”, „będzie” oraz inne podobne stwierdzenia odnoszące się do przyszłych zdarzeń lub okoliczności. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odnoszą się do kwestii związanych z ryzykiem i niepewnością. W związku z tym stanowią one lub mogą stanowić istotne czynniki, które mogą spowodować, że rzeczywiste okoliczności będą istotnie różnić się od tych przewidzianych w tych stwierdzeniach lub z nich wynikających. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odzwierciedlają obecne oczekiwania Emitenta co do przyszłych zdarzeń i podlegają wpływowi zarówno tych, jak i innych czynników ryzyka, niepewności i założeń dotyczących działalności, wyników, strategii rozwoju i płynności Emitenta. Emitent nie zobowiązuje się do publicznego aktualizowania lub uzupełniania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w wyniku pojawienia się nowych informacji, przyszłych zdarzeń lub w inny sposób. Wszelkie późniejsze pisemne i ustne stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszące się do Emitenta lub osób działających w imieniu Emitenta podlegają w całości postanowieniom niniejszego ustępu. W szczególności, przed podjęciem decyzji inwestycyjnej, potencjalni inwestorzy powinni wziąć pod uwagę wyżej wymienione czynniki, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą się różnić od tych wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Ani Emitent, ani żaden z jego podmiotów powiązanych, doradców lub przedstawicieli nie zamierza sporządzać ani rozpowszechniać jakichkolwiek aneksów, zmian, aktualizacji lub korekt jakichkolwiek informacji, opinii lub stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zdarzeń, warunków lub okoliczności i oświadcza, że nie jest do tego zobowiązany. Nie składa się żadnych oświadczeń, gwarancji ani zobowiązań, wyrażnych ani dorozumianych, co do dokładności, kompletności i poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji. Ani Emitent, ani żaden z jego podmiotów powiązanych, doradców lub przedstawicieli nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku z wykorzystaniem Prezentacji lub jej treści, ani z jakiegokolwiek innego tytułu związanego z Prezentacją.

Prezentacja nie jest przeznaczona do rozpowszechniania ani wykorzystywania przez żadną osobę lub podmiot w jakiejkolwiek jurysdykcji, gdzie takie rozpowszechnienie lub wykorzystywanie byłoby sprzeczne z miejscowymi przepisami prawa lub innymi regulacjami, lub które poddałyby Spółkę lub którykolwiek z jej podmiotów powiązanych lub którykolwiek z ich podmiotów powiązanych wymogom w zakresie autoryzacji, notyfikacji, koncesjonowania lub innym wymogom wynikającym z odpowiednich przepisów. Rozpowszechnianie Prezentacji oraz innych informacji związanych z Ofertą może być ograniczone przepisami prawa, a osoby, które wejdą w posiadanie jakiegokolwiek dokumentu lub innych informacji, o których mowa w Prezentacji, powinny zasięgnąć informacji o takich ograniczeniach oraz je przestrzegać. Nieprzestrzeganie wspomnianych ograniczeń może stanowić naruszenie przepisów prawa dotyczących papierów wartościowych w danej jurysdykcji. W niektórych jurysdykcjach rozpowszechnianie Prezentacji może być niezgodne z prawem.

Prezentacja nie może być ujawniana, zabierana, powielana, redystrybuowana, kopiowana lub przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek innej osobie ani publikowana lub wykorzystywana w całości lub w części w jakimkolwiek celu. Uzyskanie dostępu do Prezentacji, wiąże się ze zobowiązaniem do nierozpowszechniania, niepowielania w żadnej formie, nieutrwalaania na żadnym nośniku, nieujawniania ani nieprzekazywania żadnych informacji zawartych w Prezentacji żadnej innej osobie, do czego Państwo się zobowiązujecie. Niezastosowanie się do tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązujących przepisów dotyczących papierów wartościowych.

Niniejsza Prezentacja [i zawarte w niej informacje] nie stanowi oferty sprzedaży ani zaproszenia do złożenia oferty kupna nabycia lub objęcia papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Akcje lub inne papiery wartościowe Spółki nie zostały i nie zostaną zarejestrowane zgodnie z przepisami amerykańskiej ustawy o papierach wartościowych - U.S. Securities Act of 1933, ze zm. („Amerykańska Ustawa o Papierach Wartościowych”) ani w żadnym organie nadzoru nad rynkiem kapitałowym w jakimkolwiek stanie lub innej jurysdykcji w Stanach Zjednoczonych Ameryki oraz z zastrzeżeniem pewnych zwolnień z wymogów rejestracyjnych Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych, nie mogą być oferowane ani sprzedawane w Stanach Zjednoczonych Ameryki ani pomiotom amerykańskim (ang. U.S. persons) (zgodnie z definicją tego terminu w Regulacji S wydanej na mocy Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych). Spółka nie zamierza rejestrować Akcji lub papierów wartościowych zgodnie z Amerykańską Ustawą o Papierach Wartościowych ani prowadzić oferty publicznej Akcji lub papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki.

Niniejszy materiał nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej w rozumieniu Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku (Rozporządzenie (UE) nr 596/2014) oraz Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2016/958 z dnia 9 marca 2016 uzupełniającego Rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku w odniesieniu do regulacyjnych standardów technicznych dotyczących środków technicznych do celów obiektywnej prezentacji rekomendacji inwestycyjnych lub innych informacji rekomendujących strategię inwestycyjną oraz ujawnienia interesów partykularnych lub wskazań konfliktów interesów ani nie stanowi on porady prawnej, podatkowej lub finansowej.

Jeżeli otrzymali Państwo niniejszy dokument, a nie są Państwo jego adresatami, to należy go niezwłocznie zwrócić Spółce lub Santander. Żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią porady inwestycyjnej, a jakiegokolwiek rekomendację, które mogą być w niej zawarte nie uwzględniają celów inwestycyjnych, sytuacji finansowej ani szczególnych potrzeb żadnego konkretnego odbiorcy. Santander działa wyłącznie na rzecz Spółki i nikogo innego w związku z planowaną Ofertą i nie będzie uznawać żadnej innej osoby [bez względu na to czy, jest ona odbiorcą niniejszego dokumentu jako potencjalny inwestor w związku z Ofertą] ani nie będzie odpowiedzialny wobec jakiegokolwiek innej osoby w zakresie zapewnienia ochrony jako jest zapewniana ich odpowiednim klientom z tytułu doradztwa w związku z Ofertą.

Uzyskując dostęp do Prezentacji, potwierdzając Państwo, że zapoznali się z niniejszymi informacjami i że zrozumieli oraz wyrażają zgodę na przedstawione w nich ograniczenia. Potwierdzają Państwo, że (i) przeczytali, zaakceptowali i zgodzili się przestrzegać powyższych ograniczeń, w tym, że Państwo zobowiązują się do zachowania poufności informacji zawartych w Prezentacji oraz (ii) że nie są Państwo podmiotem ani osobą objętą przepisami prawa i regulacjami (w tym, lecz nie wyłącznie, Rozporządzeniem Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącym środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy) dotyczącymi sankcji gospodarczych, finansowych lub handlowych, embargo lub innych środków ograniczających, przyjętymi lub egzekwowanymi przez (i) Unię Europejską, w tym jej państwa członkowskie, (ii) Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii, (iii) Szwajcarię, (iv) Stany Zjednoczone Ameryki, (v) Organizację Narodów Zjednoczonych oraz (vi) odpowiednie instytucje i agendy rządowe, między innymi, Urząd Kontroli Aktywów Zagranicznych (Office of Foreign Assets Control – OFAC) amerykańskiego Departamentu Skarbu, amerykański Departament Stanu, amerykański Departament Handlu oraz Urząd Skarbowy Zjednoczonego Królestwa (His Majesty's Treasury) obejmujących między innymi tzw. Doniecką Republikę Ludową, tzw. Ługańską Republikę Ludową, Kuba, Iran, Koreę Północną, Syrię, Rosję, Białoruś, Sudan oraz Sudan Południowy.

Agenda spotkania

Sekcja 1 – Kluczowe informacje o Grupie Tarczyński

Sekcja 2 – Sekcja rynkowa

Sekcja 3 – Strategia wzrostu

Sekcja 4 – Przegląd wyników finansowych

Q&A

Prezentujący



Radosław Chmurak

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sprzedaży i
Marketingu



Marcin Dymitruk

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds. Finansów i
Operacji



Dawid Tarczyński

Członek Zarządu,
Dyrektor ds. Rozwoju



Tomasz Tarczyński

Członek Zarządu,
Dyrektor Marketingu
i Eksportu



Krzysztof Cetnar

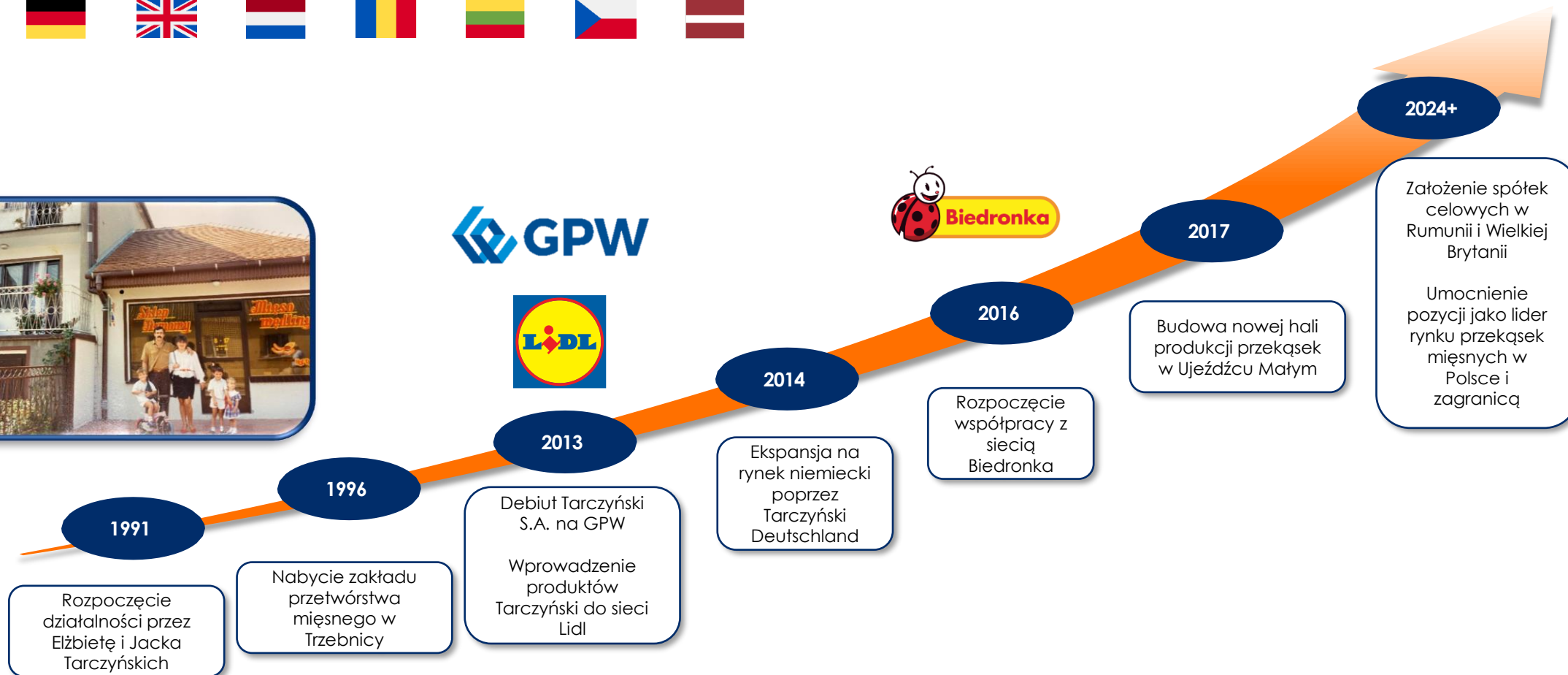
Członek Zarządu,
Dyrektor ds. Projektów
Strategicznych



Kluczowe informacje o Grupie Tarczyński

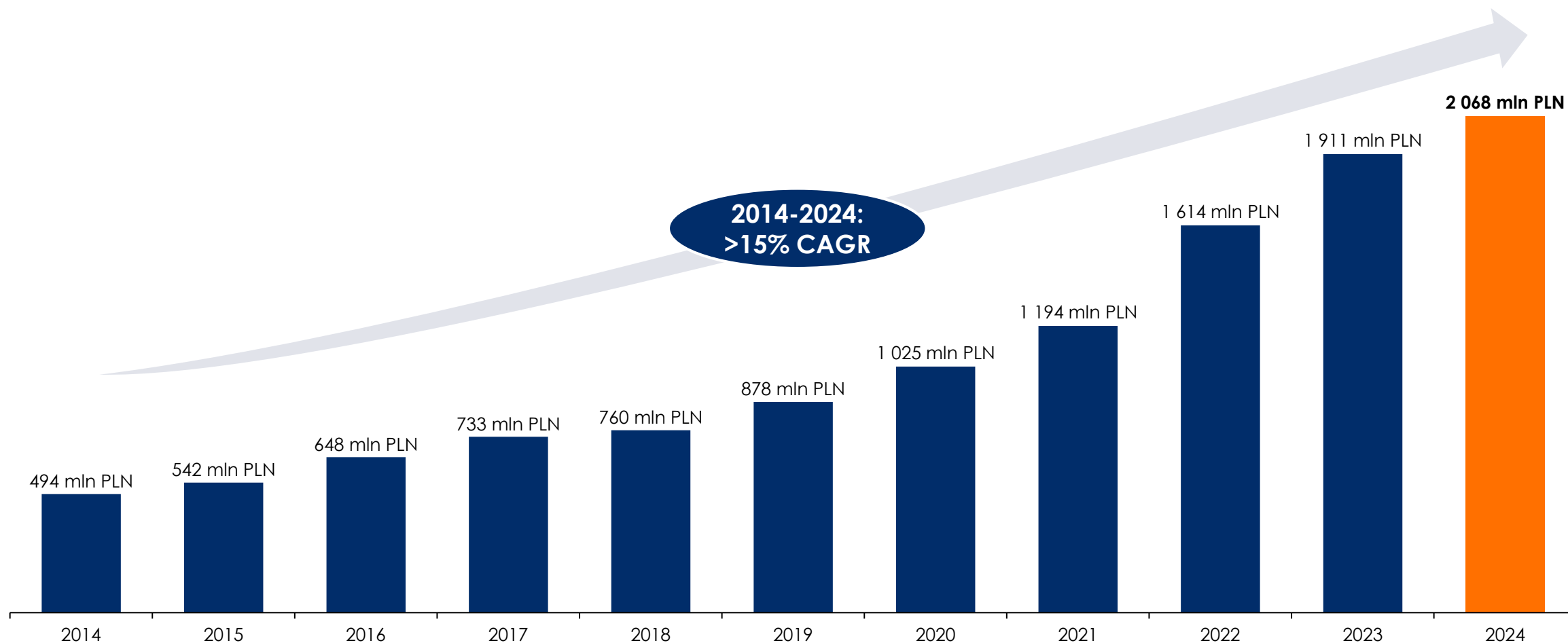
Historia spółki sięga 1991 roku

Wybrane kluczowe rynki eksportowe spółki



Tarczyński to jeden z największych i najszybciej rozwijających się producentów przekąsek mięsnych w Polsce

Tarczyński kontynuuje wzrost przychodów, a od 2014 roku ponad 4-krotnie zwiększył skalę swojej działalności



Tarczyński to jedna z najsilniejszych polskich marek

Best Polish Brand Najlepsza Polska Marka	Best Brand Overall Najlepsza Marka Ogółem	Best Sustainability Brand Najlepsza Marka Dbająca o Środowisko i Społeczeństwo
#1 	#1 	#1 
#2 	#2 	#2 
#3 	#3 	#3 
#4 	#4 	#4 
#5 	#5 	#5 
#6 	#6 	#6 
#7 	#7 	#7 
#8 	#8 	#8 
#9 	#9 	#9 
#10 	#10 	#10 



JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Źródło: Ranking Best Brand, GfK, Nielsen

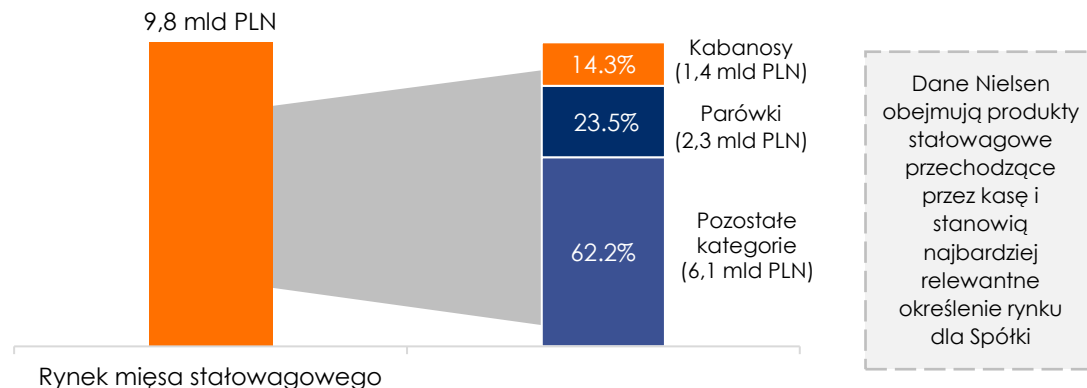
Kluczowe tezy inwestycyjne

- 1 **Niekwestionowany lider** rosnącego rynku przekąsek białkowych w Polsce
- 2 Dynamiczny wzrost skali działalności grupy, który przełożył się na **ponad dwukrotny wzrost przychodów od 2020 do poziomu 2,1 mld PLN**
- 3 Istotny gracz na globalnym rynku przekąsek mięsnych **z rosnącym udziałem eksportu** w przychodach **przekraczającym 30%**, wspieranym przez dystrybucję w **topowych sieciach handlowych**
- 4 **Bogata oferta produktowa** oferowana pod wspólnym **brandem silnej marki parasolowej** wspierana przez **aktywne kampanie marketingowe** w Polsce i za granicą
- 5 **Spółka obecna** wyłącznie w **najciekawszych częściach łańcucha wartości** z bogatymi kompetencjami **wewnętrznymi w rozbiorze mięsa** przy **rezygnacji z własnej hodowli**
- 6 **Nowoczesne zakłady produkcyjne** dostosowane do produkcji wielu formatów przekąsek wspomagane **działalnością badawczo-rozwojową zapewniającą innowacyjność**
- 7 **Doświadczony zarząd** wspierający długoterminową strategię rozwoju

Tarczyński jest zdecydowanym liderem na rynku kabanosów w Polsce oraz ma silną pozycję na rynku parówek, gdzie dynamicznie zdobywa udziały rynkowe

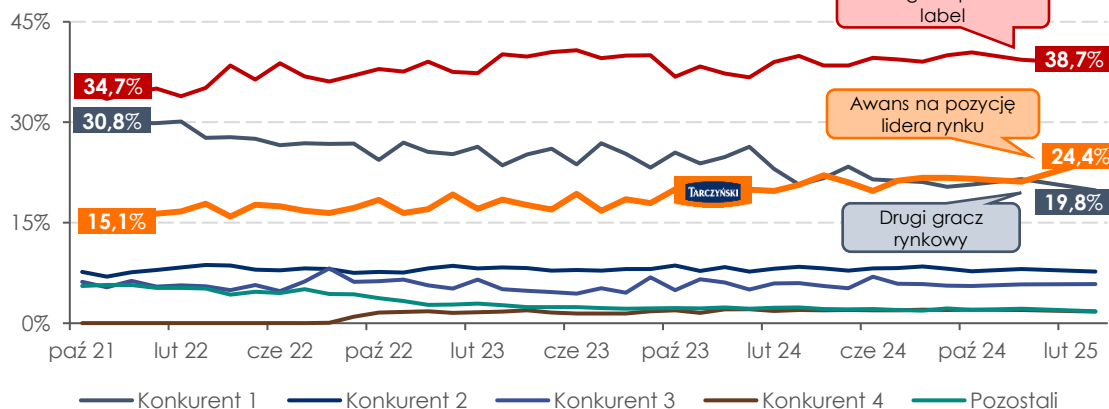
Kabanosy i parówki stanowią znaczący udział wartościowy w rynku mięsa stałowagowego przekraczając 35%

Wielkość rynku mięsa stałowagowego i udział procentowy największych kategorii (02.25 TTM)



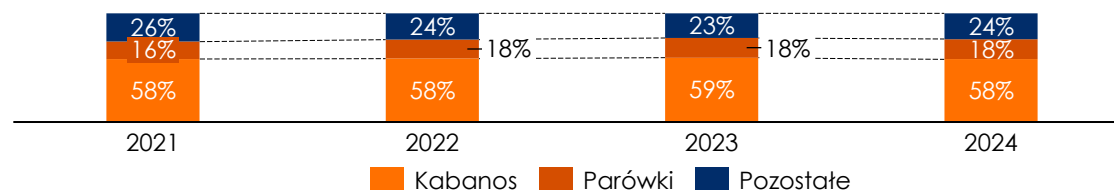
Tarczyński dynamicznie zdobywał udziały na rynku parówek w ostatnich latach, niedawno stając się liderem kategorii

Udziały wartościowe spółek w rynku parówek (%)

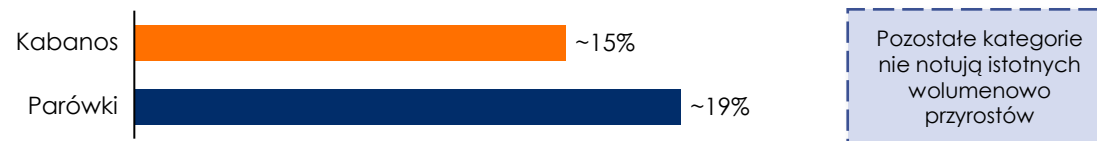


Podział sprzedaży Spółki Tarczyński na kluczowe kategorie

Podział według wartości⁽¹⁾

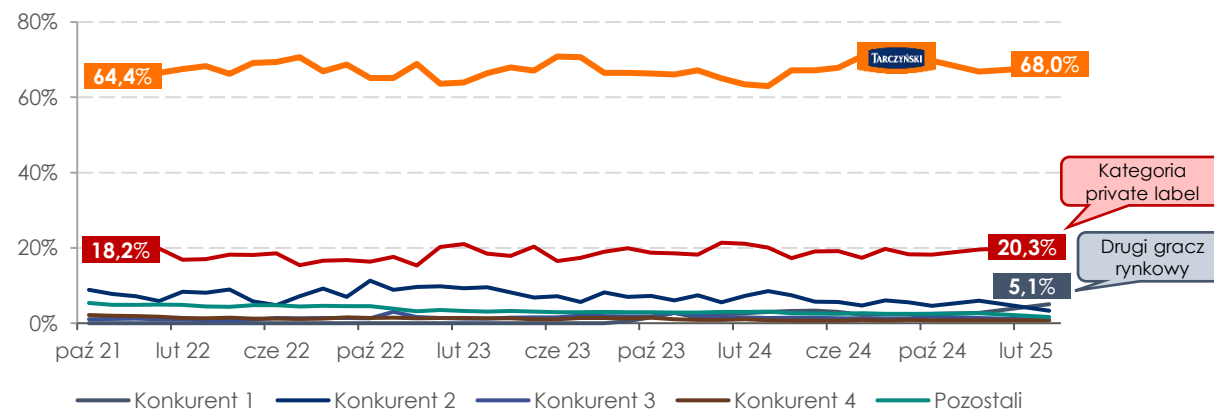


CAGR sprzedanego wolumenu w podziale na kategorie w latach 2020-24



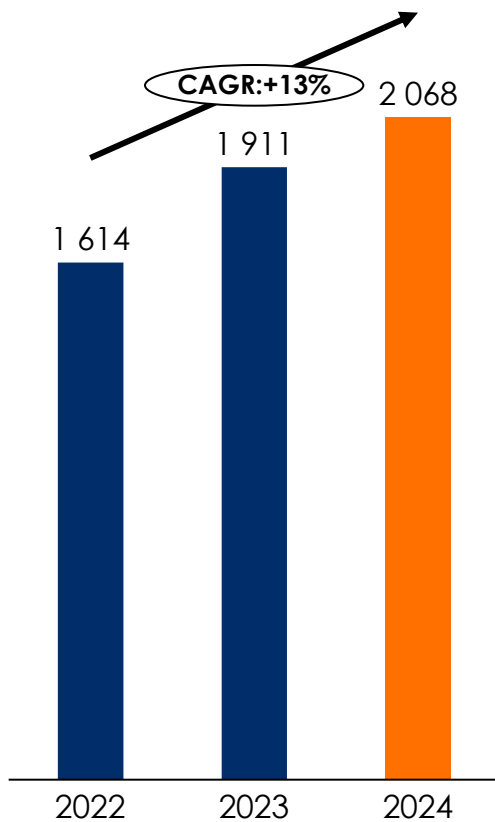
Tarczyński zdecydowanym liderem na rynku kabanosów

Udziały wartościowe spółek w rynku kabanosów (%)



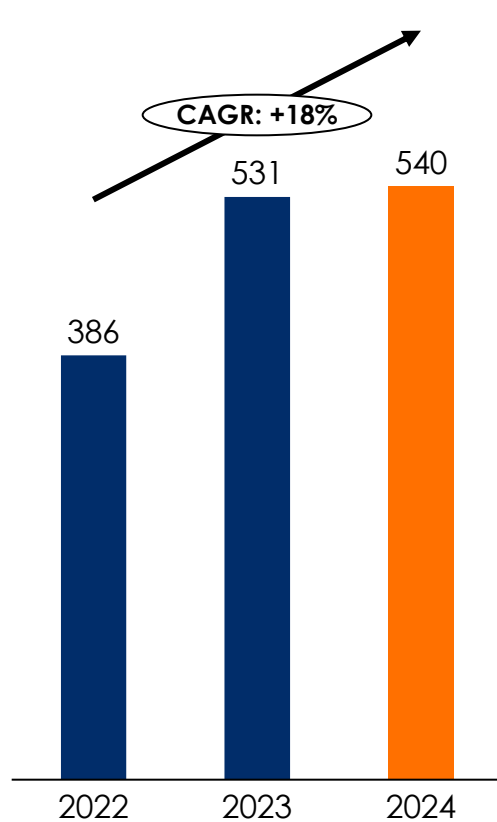
Nieustannie rosnące wyniki finansowe Spółki

Przychody



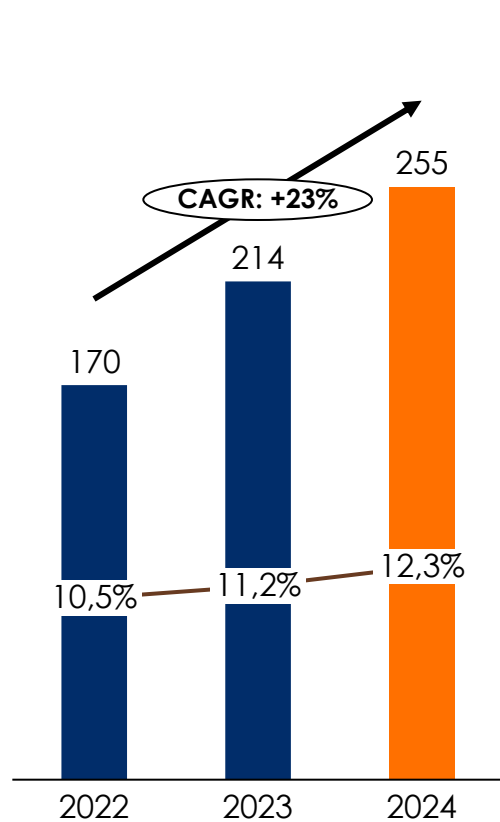
■ Przychody (mln PLN)

Zysk brutto ze sprzedaży



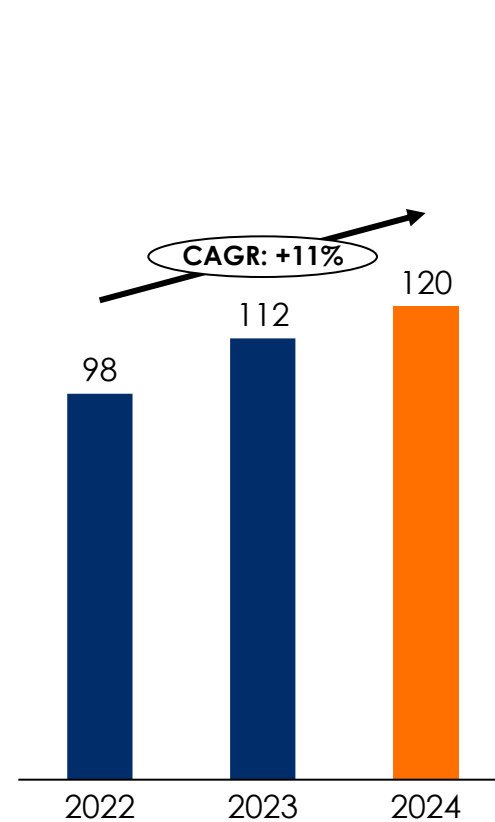
■ Zysk brutto ze sprzedaży (mln PLN)

EBITDA



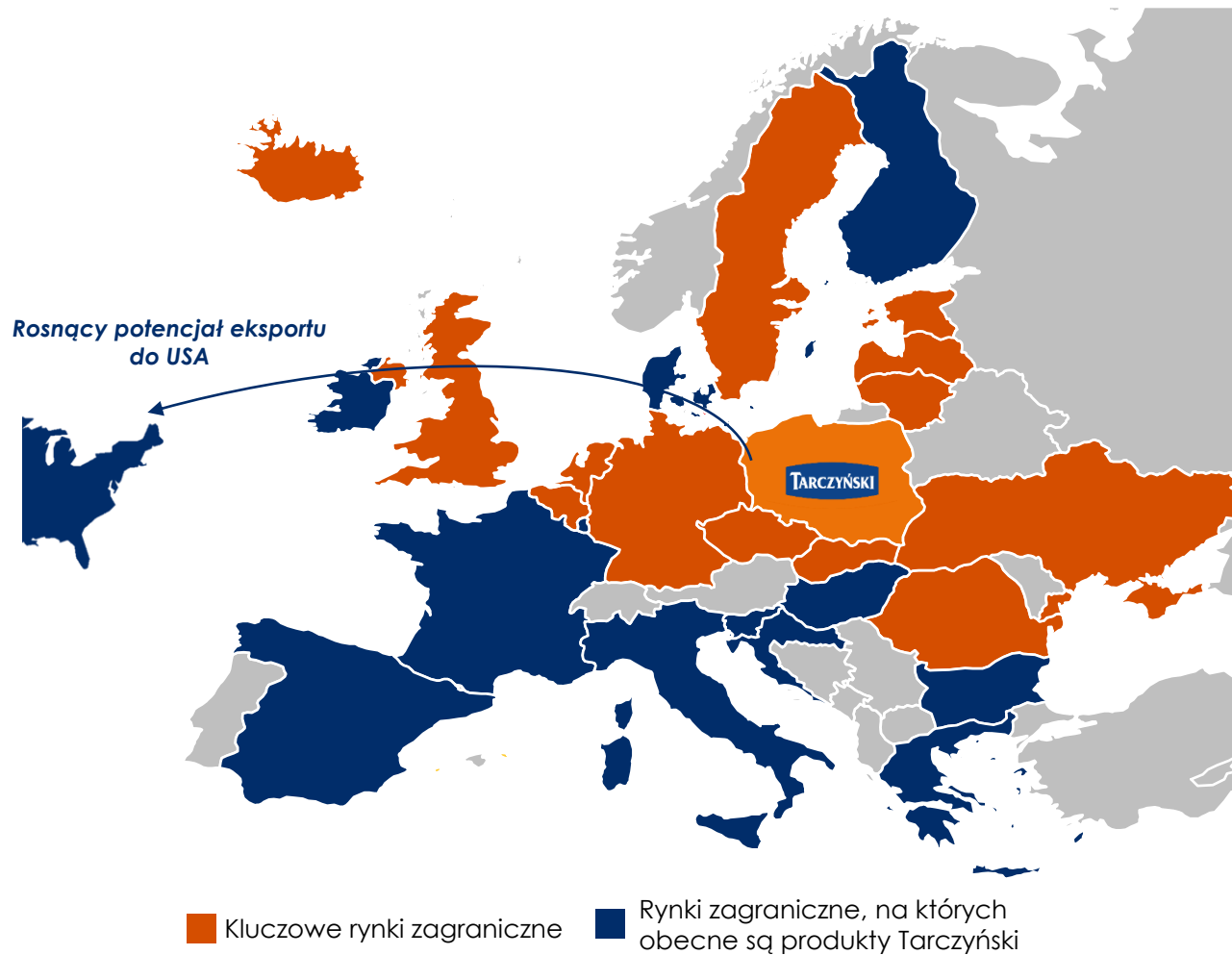
■ EBITDA (mln PLN) — Marża EBITDA (%)

Zysk netto



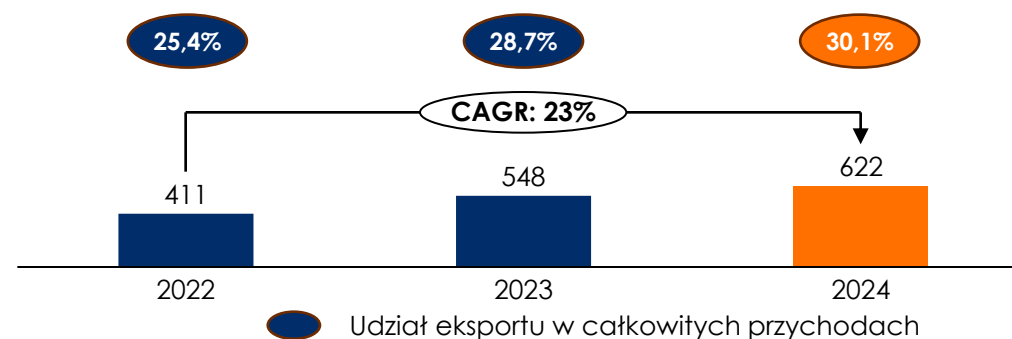
■ Zysk netto (mln PLN)

Tarczyński to liczący się gracz na globalnym rynku przekąsek mięsnych z udziałem eksportu w przychodach na poziomie 30,1%

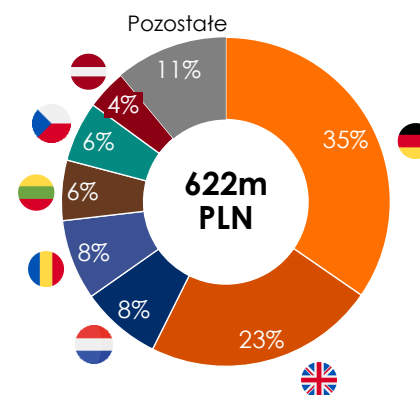


Eksport pozostaje najdynamiczniej rosnącym segmentem z bardzo silnym potencjałem do dalszego rozwoju

Wartość przychodów z eksportu (mln PLN)



Podział przychodów z eksportu (2024 r.)



Baza klientów eksportowych Spółki

~100
odbiorców

Baza europejskich i światowych sieci handlowych w ramach eksportu

~50
hurtowników

Baza pośredników handlowych sprzedających do mniejszych sieci handlowych

3

Spółka współpracuje z największymi sieciami sklepów na świecie i sprzedaje produkty zarówno pod markami Tarczyński i Snack It, jak i w modelu private label



Netto

Marken-Discount



BILLA

ASDA



Biedronka
Codziennie niskie ceny

TESCO



MAXIMA

coop

PENNY.



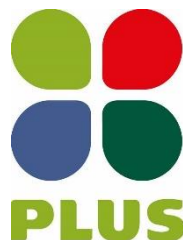
Sainsbury's

zabka

REWE



Morrisons



Auchan

COSTCO
WHOLESALE

TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Strategia rozwoju marki oparta jest na klarownych priorytetach

Bogata oferta produktowa pod wspólnym brandem silnej marki parasolowej

Kabanosy Tradycyjne Kabanosy Innowacyjne Dla dzieci



Kluczowe filary wzrostu

Kabanos jako
kluczowa
kategoria produktowa

Produkt istotny
wizerunkowo
oraz biznesowo

Innowacyjność i kreowanie potrzeb konsumentów

Parówki



Kluczowe filary wzrostu

Pozyskiwanie nowych
konsumentów

Umocnienie pozycji
lidera na rynku

Proteinowe alternatywy



Kluczowe filary wzrostu

Pozyskiwanie nowych
konsumentów

Znaczny potencjał
wzrostu kategorii
proteinowej

Pozostałe



Kluczowe filary wzrostu

Dopełnianie gamy
produktowej

Zagospodarowanie
mięśni
porozbiorowych w
produkcji

Prawie 80% przychodów Spółki stanowi sprzedaż produktów pod marką Tarczyński

Szerokie portfolio produktów Tarczyński

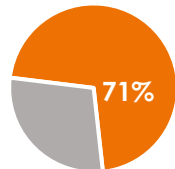


Private Label

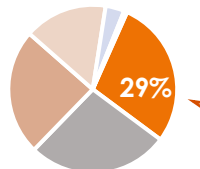


Efektywność
kampanii
marketingowych⁽¹⁾

SoV w kategorii kabanosy

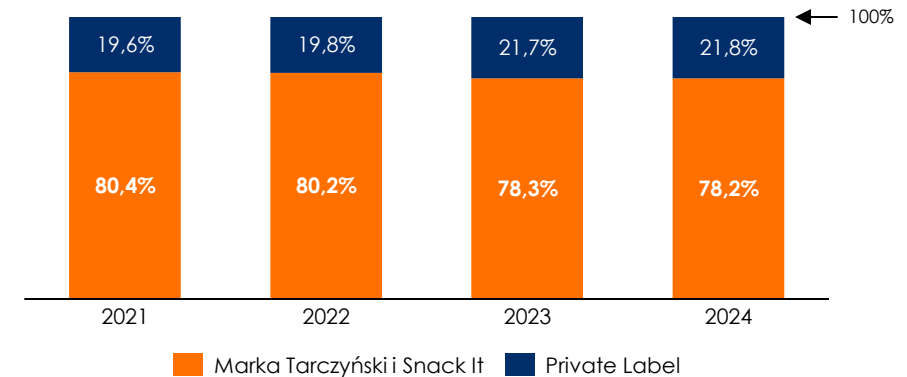


SoV w kategorii parówki

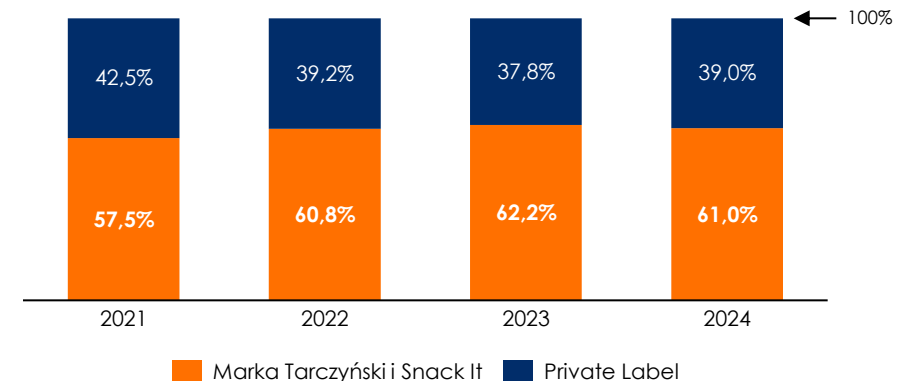


SoV określa
widoczność marki
w porównaniu z
konkurencją

Udział marek Tarczyński oraz private label w całkowitej sprzedaży



Udział marek Tarczyński i Snack It oraz private label w sprzedaży eksportowej



Spółka przeszła proces optymalizacji utrzymując kompetencje wewnętrzne w rozbiórze mięsa i produkcji, a outsourcując dostawy



Nowoczesne, wielokrotnie rozbudowywane zakłady produkcyjne pozwalające na produkcję wielu formatów przekąsek

Zakład Produkcyjny w
Ujeźdźcu Małym



Zakład Produkcyjny w
Bielsku-Białej

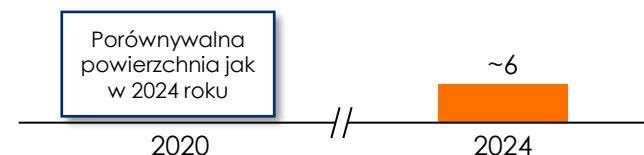
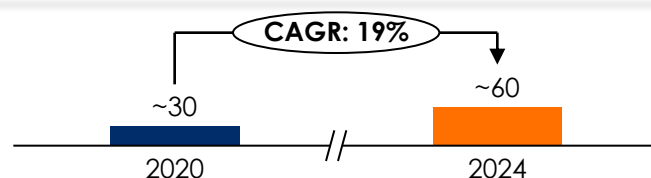


Główny typ produktów

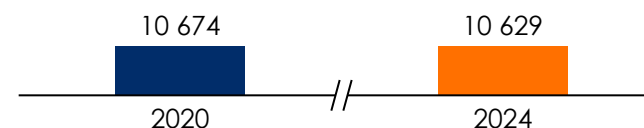
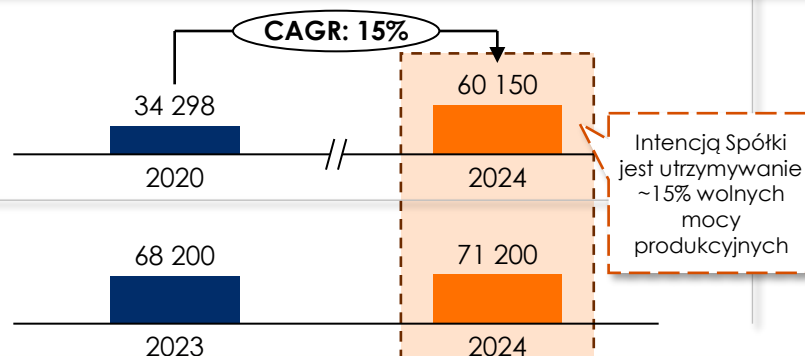
Kabanosy, parówki i kielbasy
podsuszane

Szynki i wyroby blokowe

Powierzchnia produkcyjna (tys. m²)



Tonaż produkcji sprzedanej (tony)

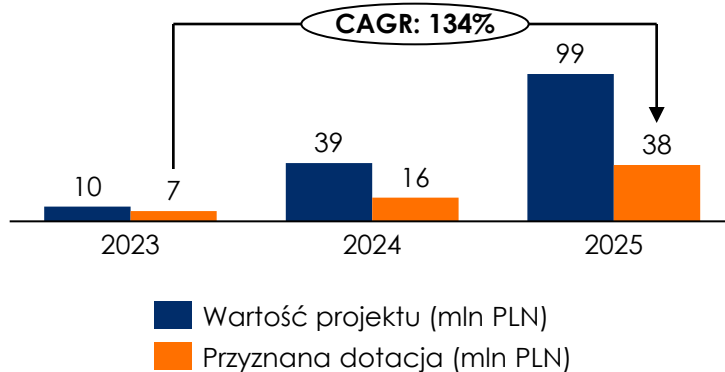


Moce produkcyjne (tony)

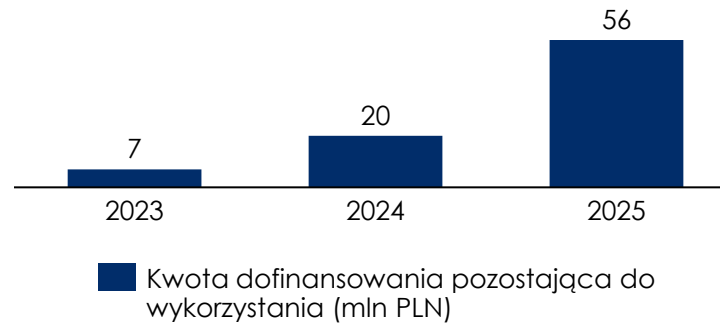


Wysokie inwestycje w działalność badawczo-rozwojową umacniają Spółkę na pozycji rynkowego lidera innowacji

Projekty Spółki z roku na rok wygrywają coraz większe dotacje



Kwota dofinansowania do wykorzystania w przyszłości to ponad 56 mln PLN



Spółka otrzymała dotacje na nowatorskie projekty

1

Opracowanie **innowacyjnego prozdrowotnego preparatu polisacharydowego** zawierającego łatwo przyswajalne białka

2

Prace nad stworzeniem **innowacyjnego w skali świata preparatu multibiałkowego** przeznaczonego dla branży wędliniarskiej o udowodnionym działaniu prozdrowotnym

3

Opracowanie **innowacyjnego w skali świata preparatu z białek roślinnych** dla nowej generacji tradycyjnych i roślinnych produktów wędliniarskich **stanowiącego substytut mięsa**

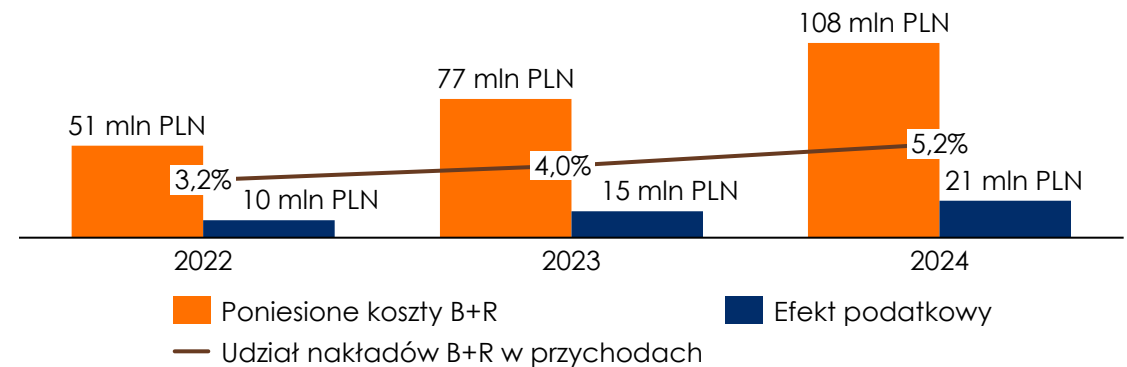
Spółka realizuje inwestycje na terenie Kamiennogórskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, dzięki czemu uzyskuje ulgę strefową

Spółka od początku 2025 roku jest w stanie rozliczać ulgę strefową w związku z inwestycjami na terenie Kamiennogórskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej.

Zadeklarowane nakłady objęte decyzją wynoszą 183 mln PLN, a **bazowa wartość pomocy to 46 mln PLN**, natomiast maksymalny pułap możliwych do rozliczenia nakładów jest wyższy i wynosi 238 mln PLN, a wartość pomocy w tym przypadku to **60 mln PLN**.

Intencją Spółki jest rozliczenie maksymalnych możliwych nakładów

Spółka inwestuje w B+R kilka procent przychodu, osiągając przy tym znaczną ulgę podatkową



Doświadczony zarząd wspierający długoterminową strategię rozwoju



**Jacek
Tarczyński**

**Prezes
Zarządu**
Dyrektor
Naczelny

Lata doświadczenia

>45

Dołączenie do
Grupy Tarczyński

1991



**Radosław
Chmurak**

**Wiceprezes
Zarządu**
Dyrektor
Sprzedaży i
Marketingu

Lata doświadczenia

>29

Dołączenie do
Grupy Tarczyński

2011



**Marcin
Dymitruk**

**Wiceprezes
Zarządu**
Dyrektor ds.
Finansów i
Operacji

Lata doświadczenia

>20

Dołączenie do
Grupy Tarczyński

2025



**Dawid
Tarczyński**

**Członek
Zarządu**
Dyrektor ds.
Rozwoju

Lata doświadczenia

>14

Dołączenie do
Grupy Tarczyński

2010



**Tomasz
Tarczyński**

**Członek
Zarządu**
Dyrektor
Marketingu
i Eksportu

Lata doświadczenia

>12

Dołączenie do
Grupy Tarczyński

2012



**Krzysztof
Cetnar**

**Członek
Zarządu**
Dyrektor
ds. Projektów
Strategiczych

Lata doświadczenia

>34

Dołączenie do
Grupy Tarczyński

2021



**Kamil
Wawrzyniak**

**Członek
Zarządu**
Dyrektor
Technologii,
Badań i Rozwoju

Lata doświadczenia

>10

Dołączenie do
Grupy Tarczyński

2014

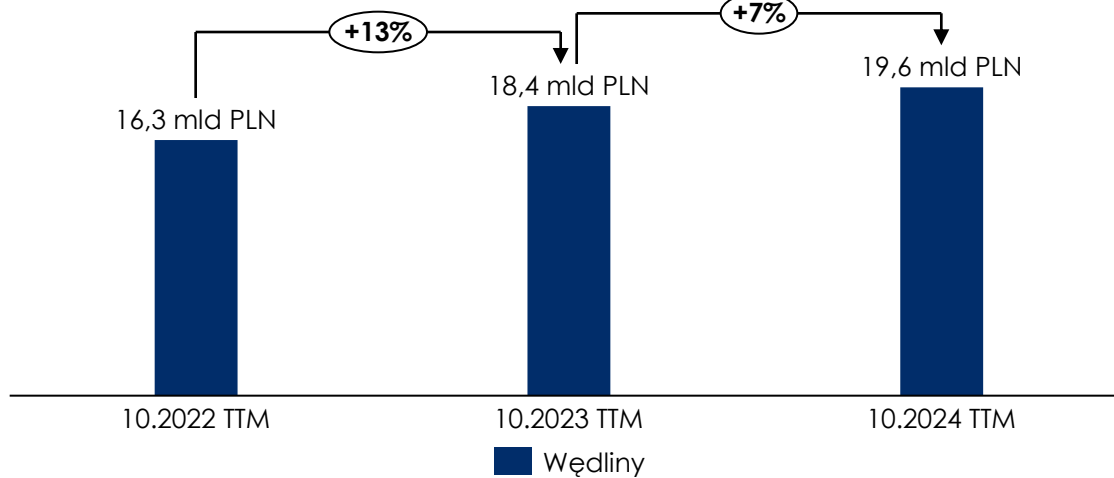


Sekcja rynkowa

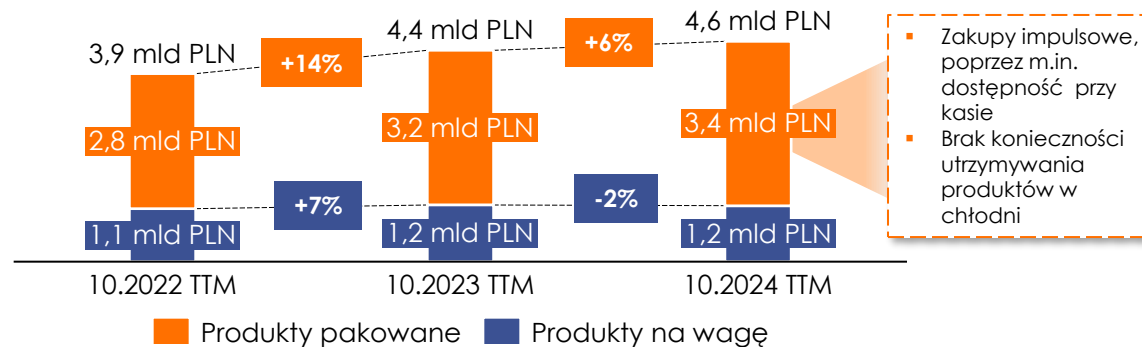
Polski rynek kabanosów i parówek odnotował znaczny wzrost, a częstotliwość, z jaką konsumenci spożywają te produkty, wciąż ma potencjał do nadrobienia

Polski rynek wędlin rósł w znaczącym tempie w ostatnich latach osiągając wartość 19,6 mld PLN...

Wartość rynku wędlin w Polsce

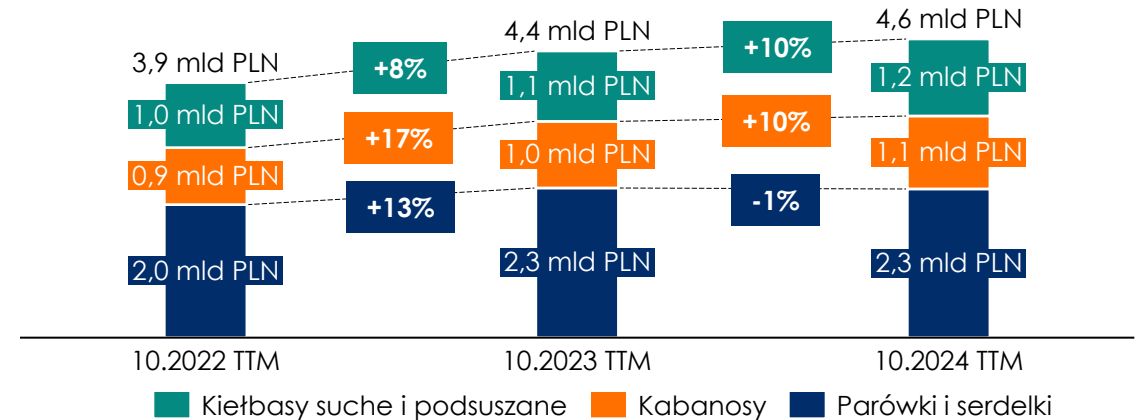


...a kategoria produktów pakowanych, w których specjalizuje się Tarczyński, rosła znacznie szybciej niż na wagę

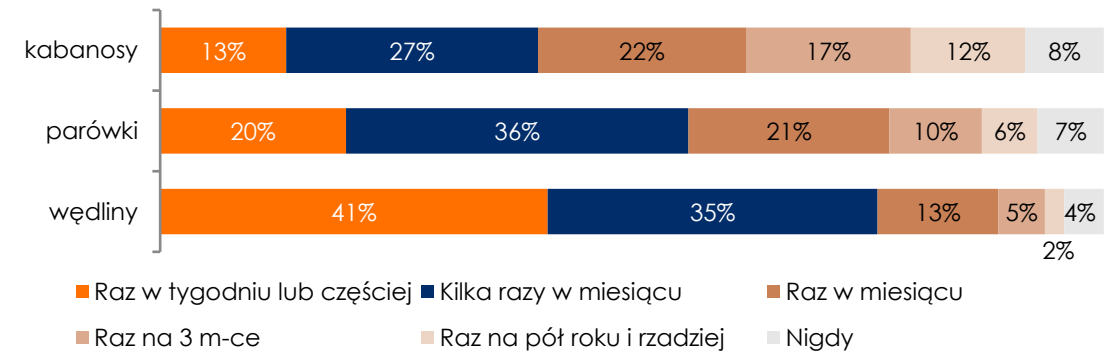


...a jedną z najszybciej rosnących podkategorii były kabanosy, przewyższając tempo wzrostu szerokiego rynku o kilka p.p...

Wartość całkowitego rynku adresowalnego w Polsce dla Spółki – wartość rynku kabanosów, parówek i serdelków, kiełbas suchych i podsuszanych w Polsce

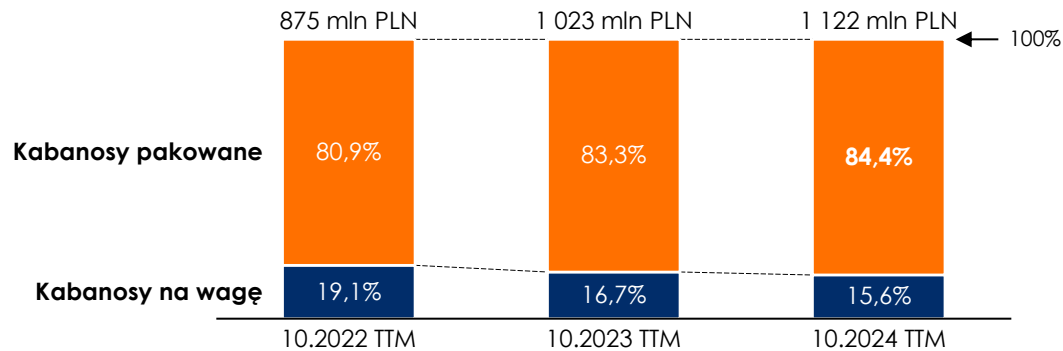


Mimo znacznego wzrostu, kabanosy i parówki wciąż są spożywane rzadko porównując do szerokiej grupy wędlin

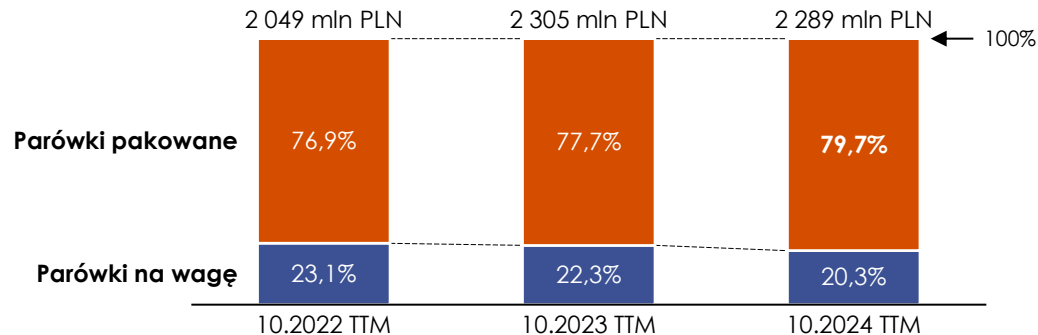


Kategoria kabanosów i parówek pakowanych, w której specjalizuje się Tarczyński, odnotowywała dynamiczne wzrosty kosztem formatu na wagę

Udział kabanosów pakowanych stanowi ponad 84% rynku i rośnie kosztem kabanosów na wagę

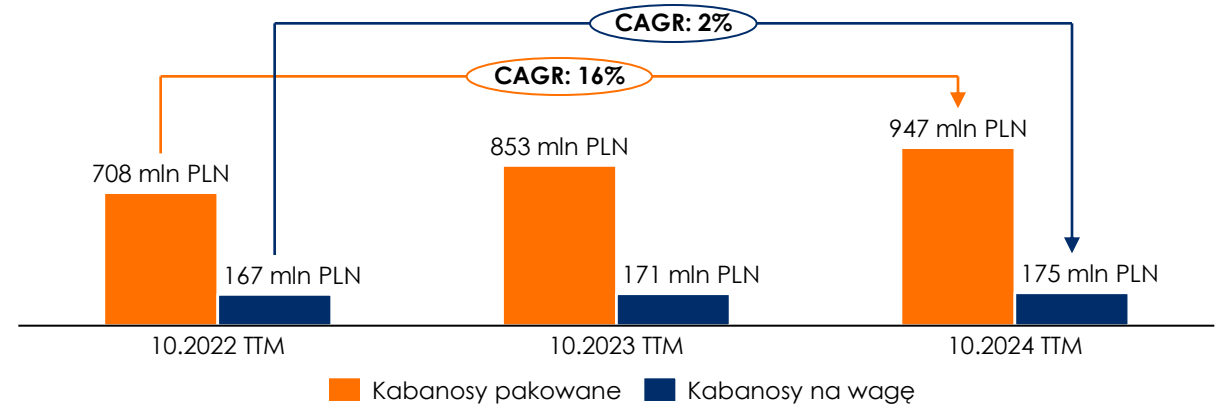


Udział parówek pakowanych stanowi prawie 80% rynku i rośnie kosztem parówek i serdelków na wagę



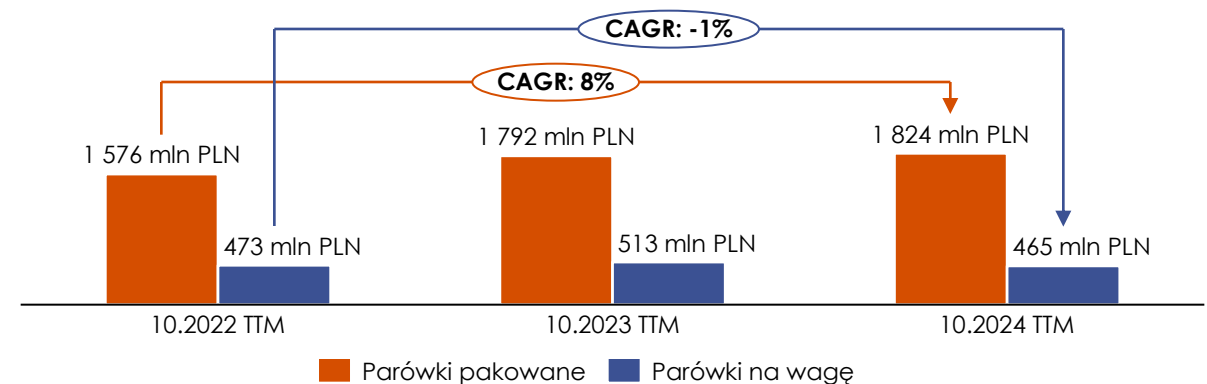
Rynek kabanosów pakowanych rośnie dynamicznie i jest głównym lewarem wzrostu szerokiego rynku kabanosów

Wartość rynku kabanosów pakowanych oraz na wagę Polsce (mln PLN)

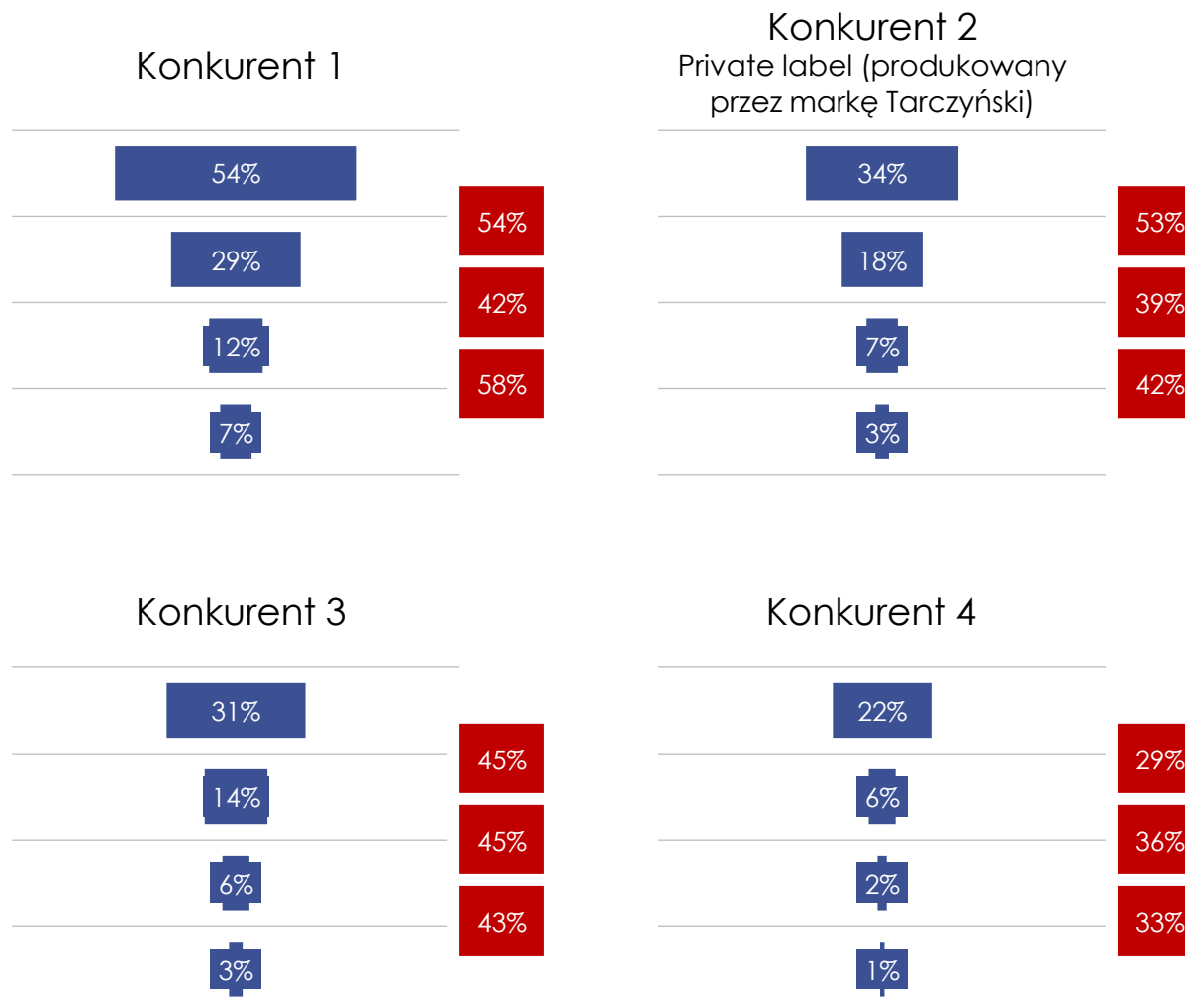
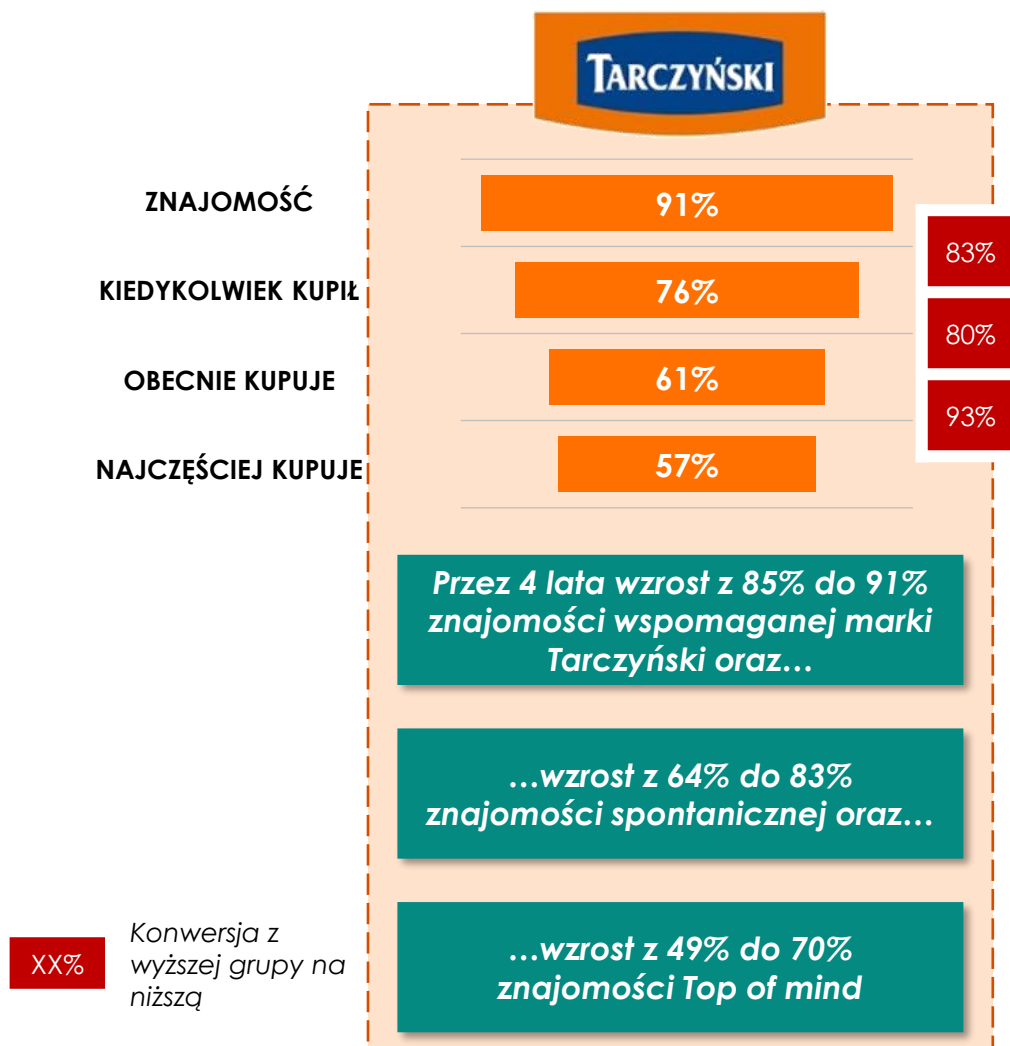


Rynek parówek pakowanych rósł z CAGR 8%, podczas gdy kategoria na wagę spadała z CAGR 1% w okresie 2022-2024

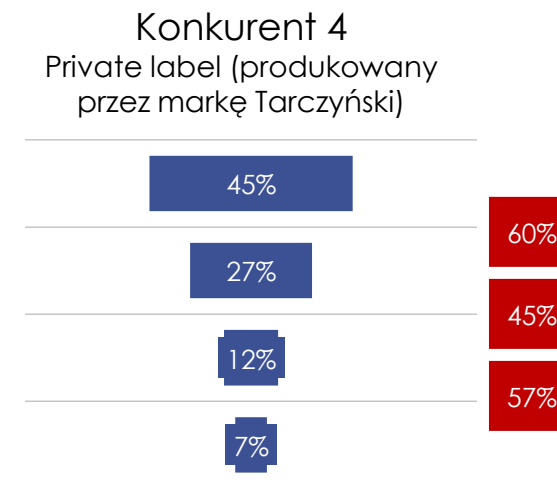
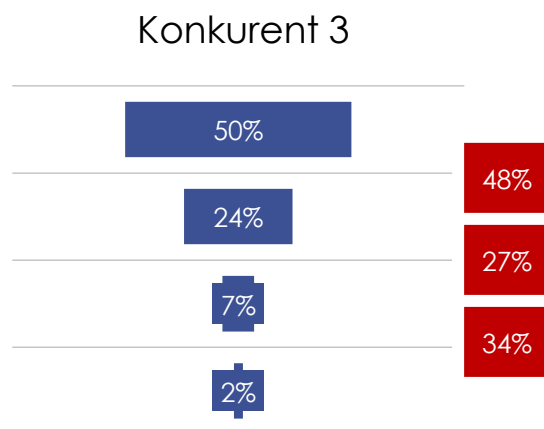
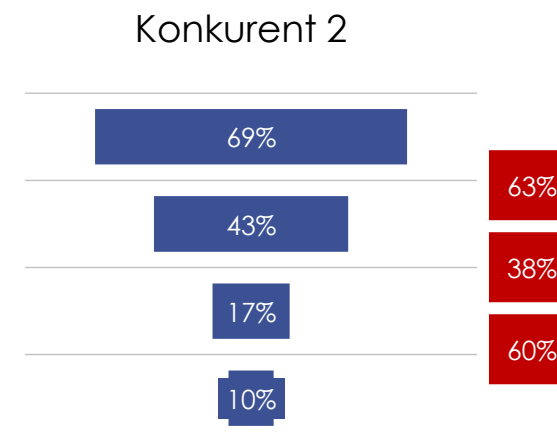
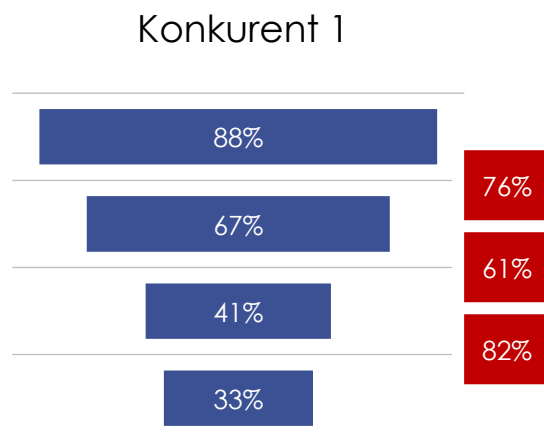
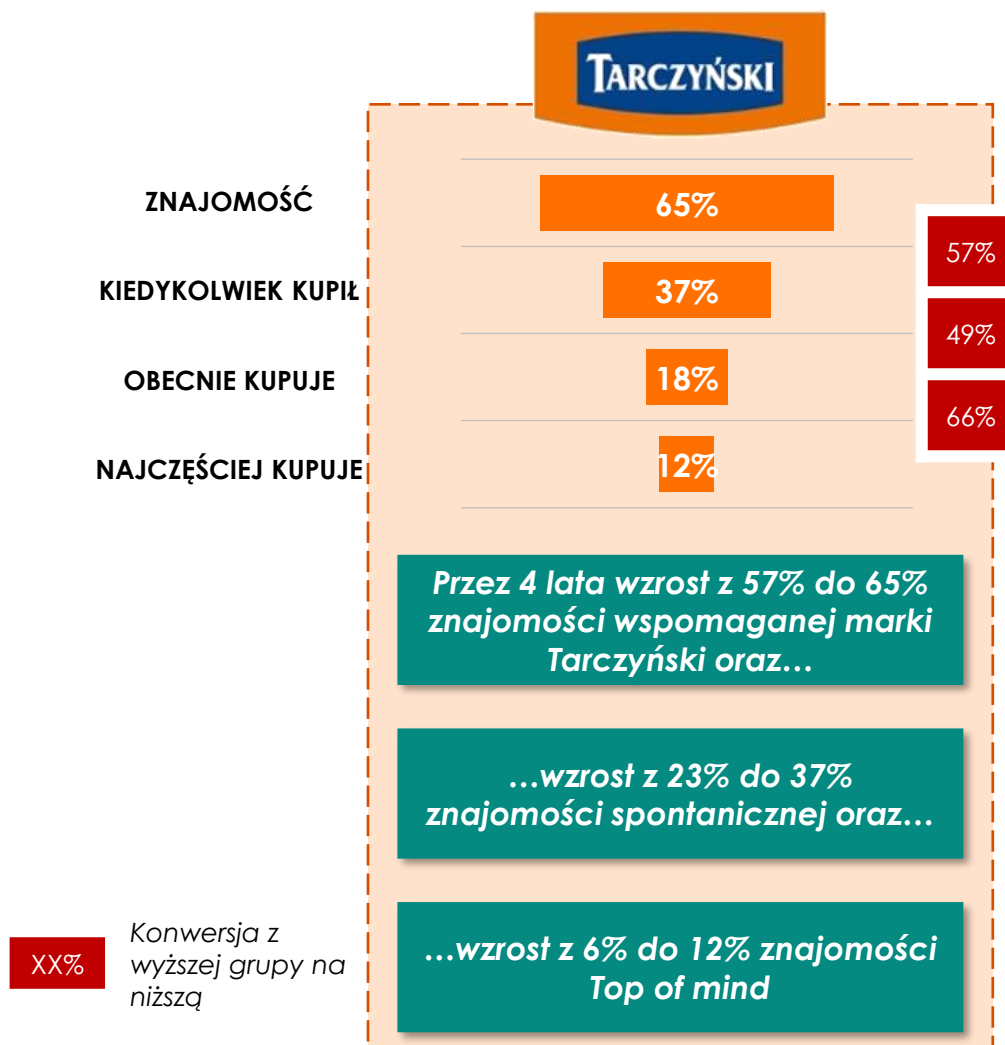
Wartość rynku parówek i serdelków pakowanych oraz na wagę Polsce (mln PLN)



Tarczyński to kluczowa marka w kategorii kabanosów, zna ją prawie każdy polski konsument i jest zdecydowanie najczęściej kupowana



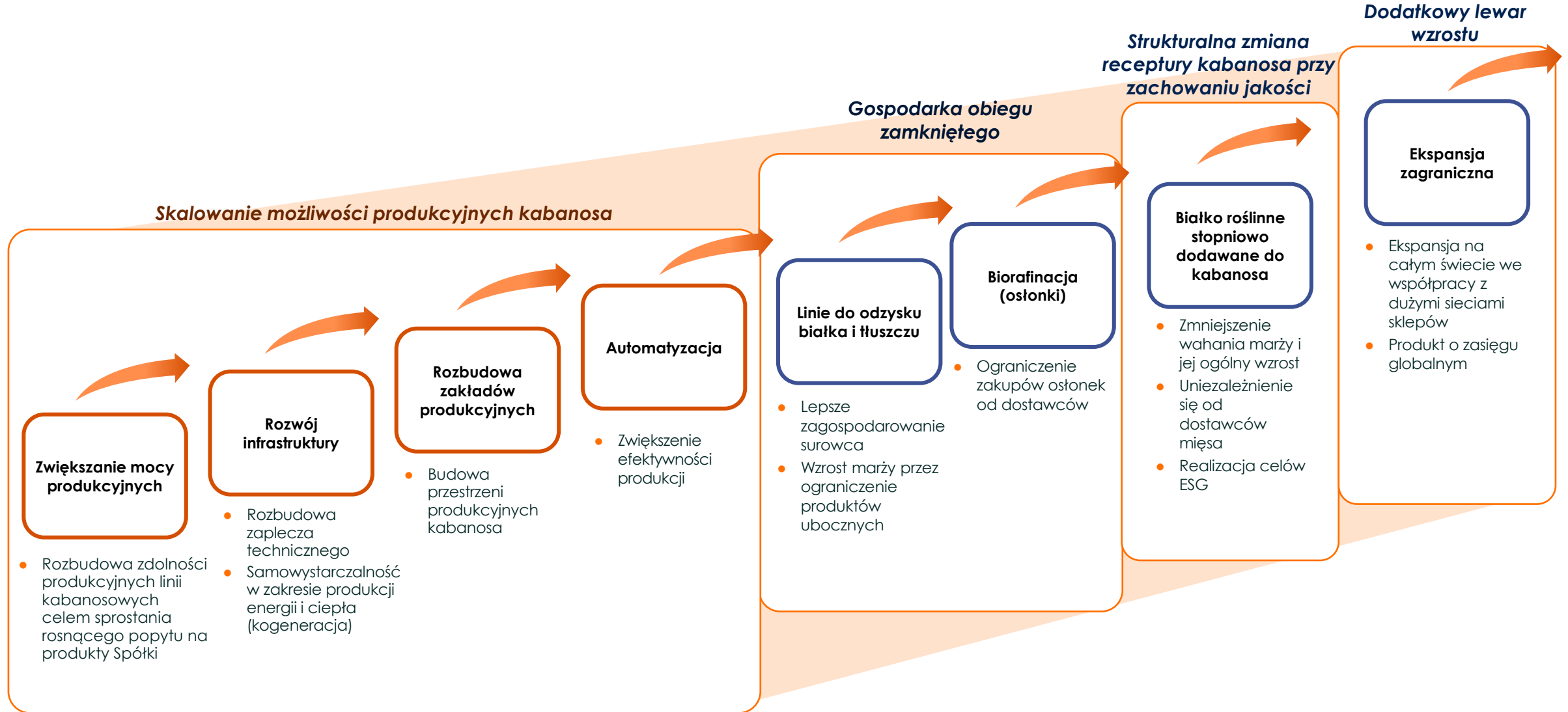
Tarczyński jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w kategorii parówek, a na przestrzeni ostatnich lat znajomość marki znacznie wzrosła





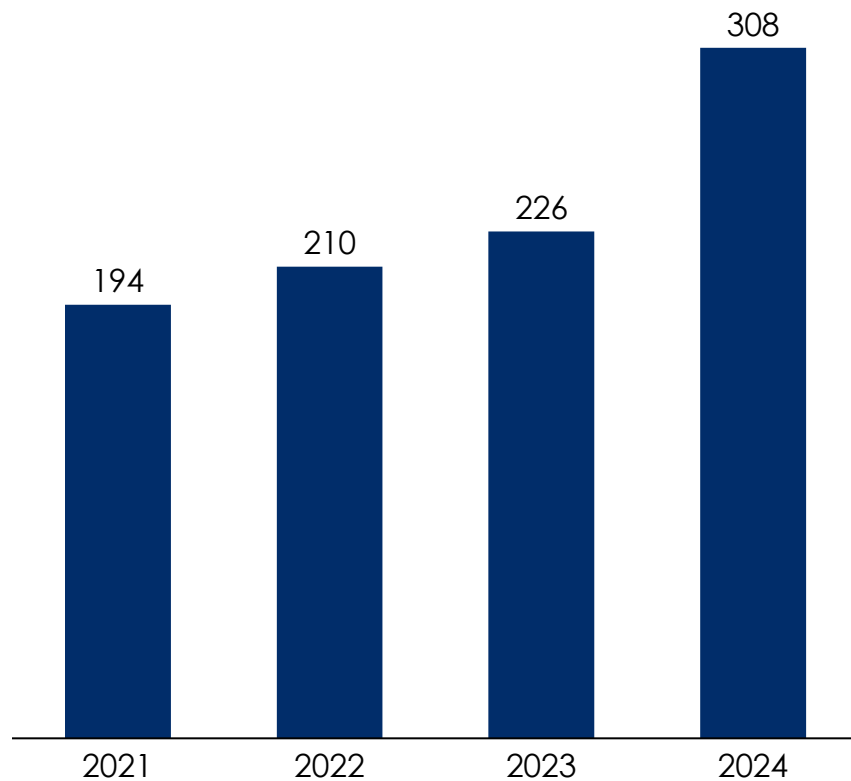
Strategia wzrostu

Wielowymiarowy plan wzrostu zakładający skalowanie możliwości produkcyjnych, projekty wpływające pozytywnie na marże oraz innowacje

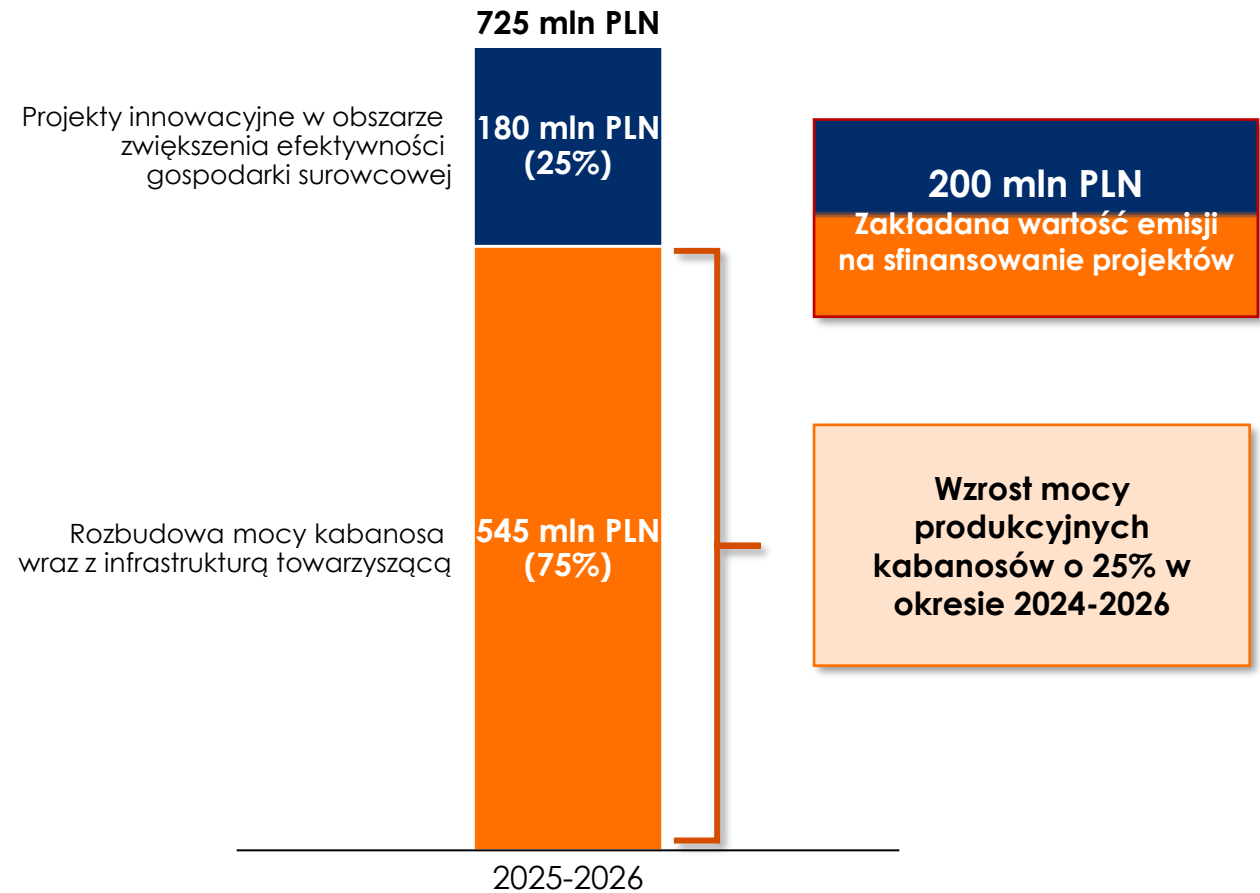


Planowane zwiększenie wydatków inwestycyjnych w latach 2025-2026 w odpowiedzi na rosnący popyt z pomocą środków z emisji akcji

Capex w latach 2021 – 2024 (mln PLN)



Capex prognozowany w oparciu o dostępne źródła finansowania i wpływy z emisji

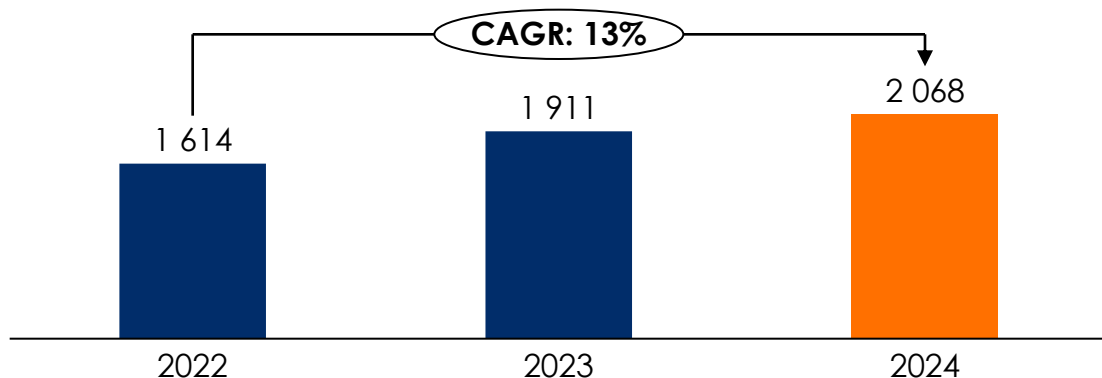




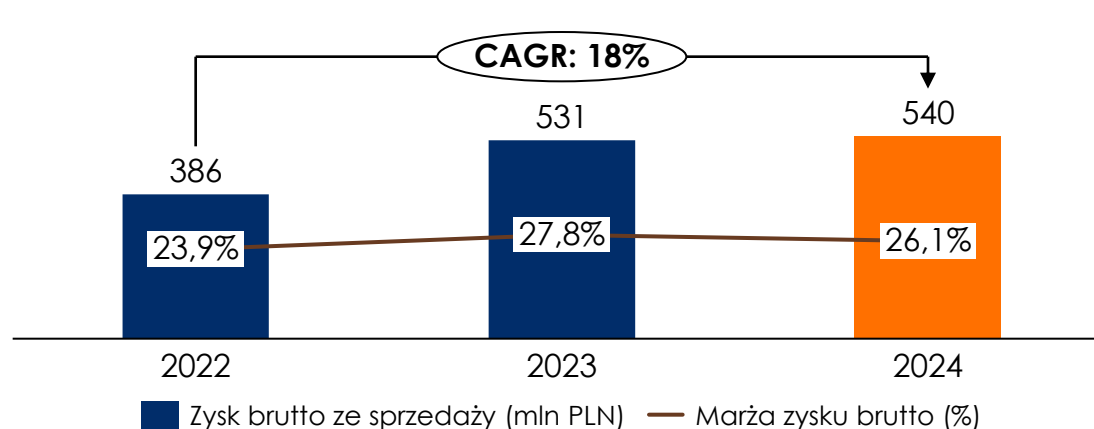
Przegląd wyników finansowych

Silne wzrosty przychodów i spadające koszty prowadzą do rosnących wyników

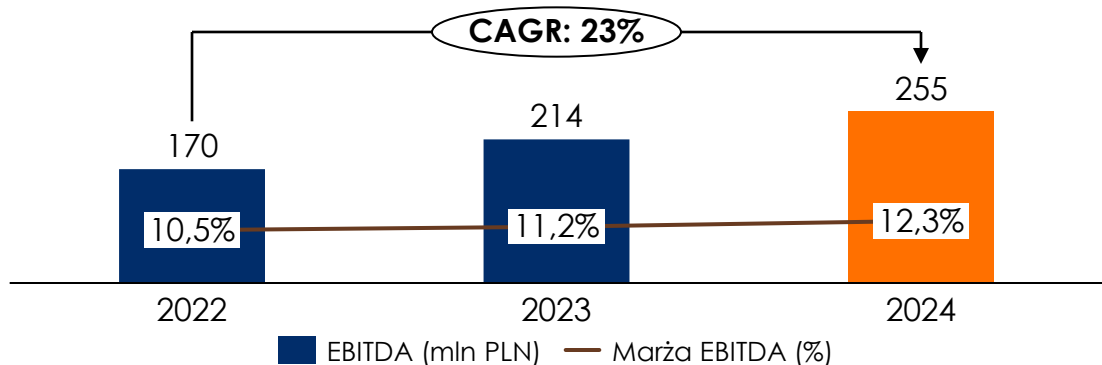
Przychody ze sprzedaży (mln PLN)



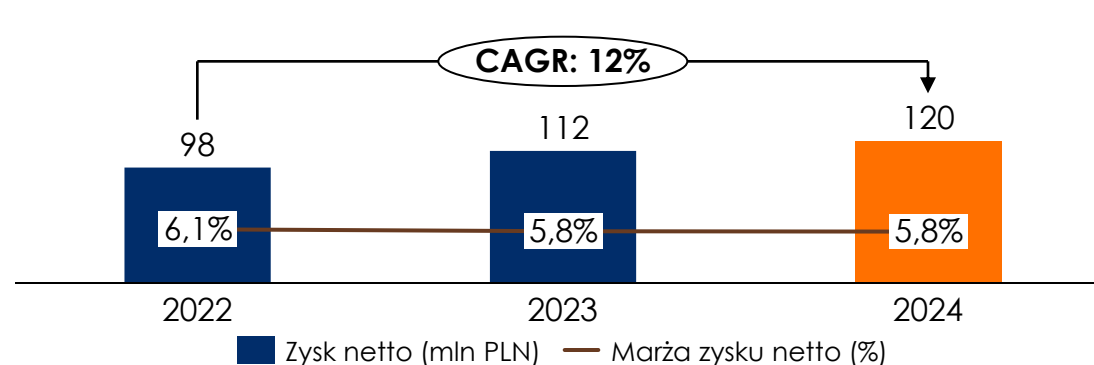
Rekordowy zysk brutto ze sprzedaży (mln PLN)



Wzrost wyniku EBITDA (mln PLN)

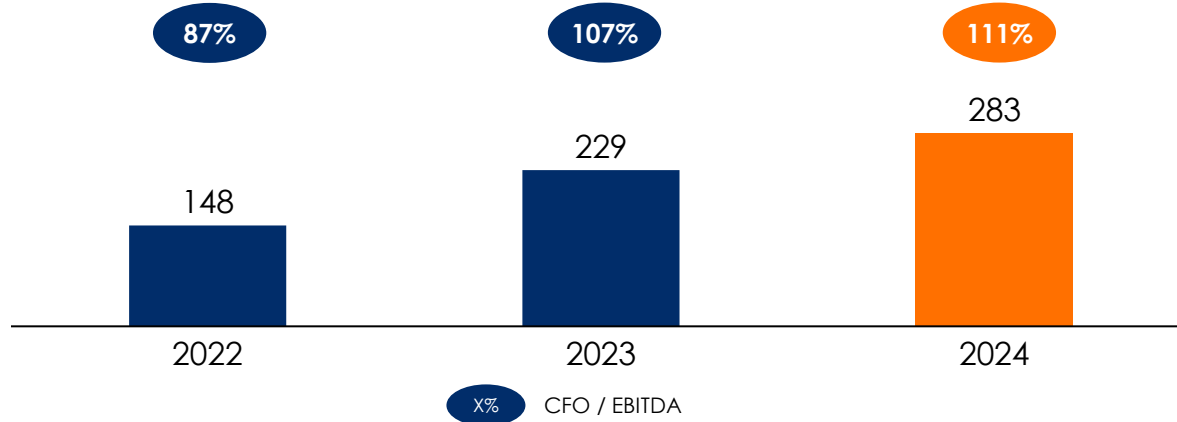


Ewolucja zysku netto (mln PLN)

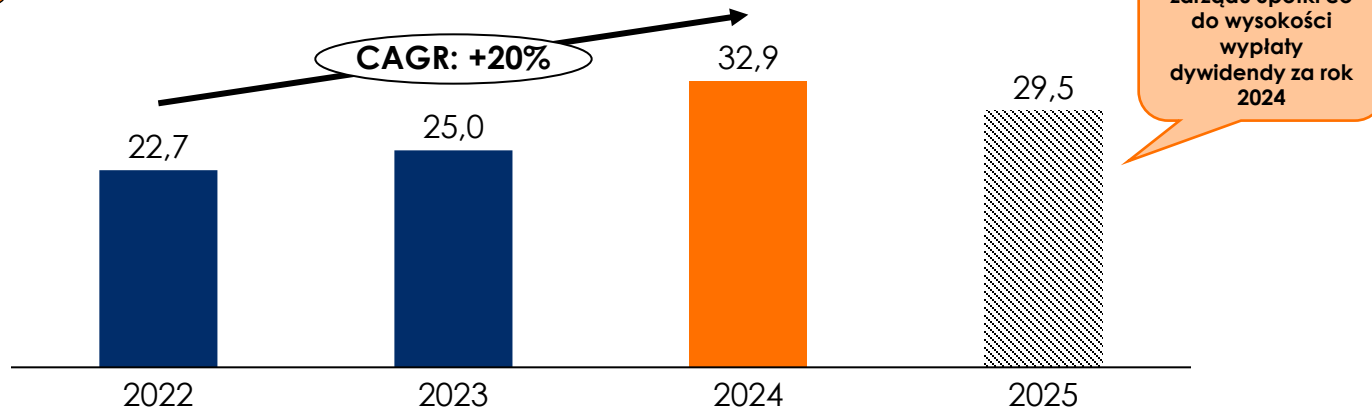


Bardzo wysokie zdolności do generowania gotówki oraz rosnące od lat dywidendy

1 Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (mln PLN)



2 Dywidenda (mln PLN)

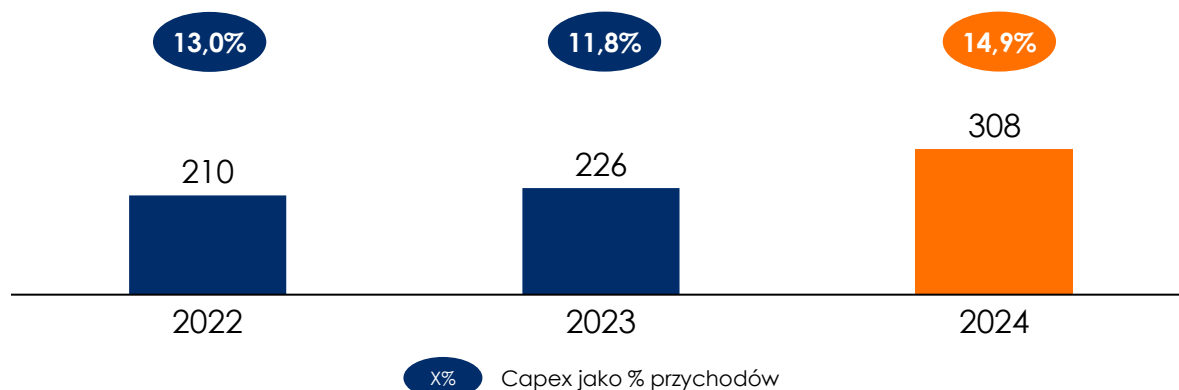


Komentarz do wyników

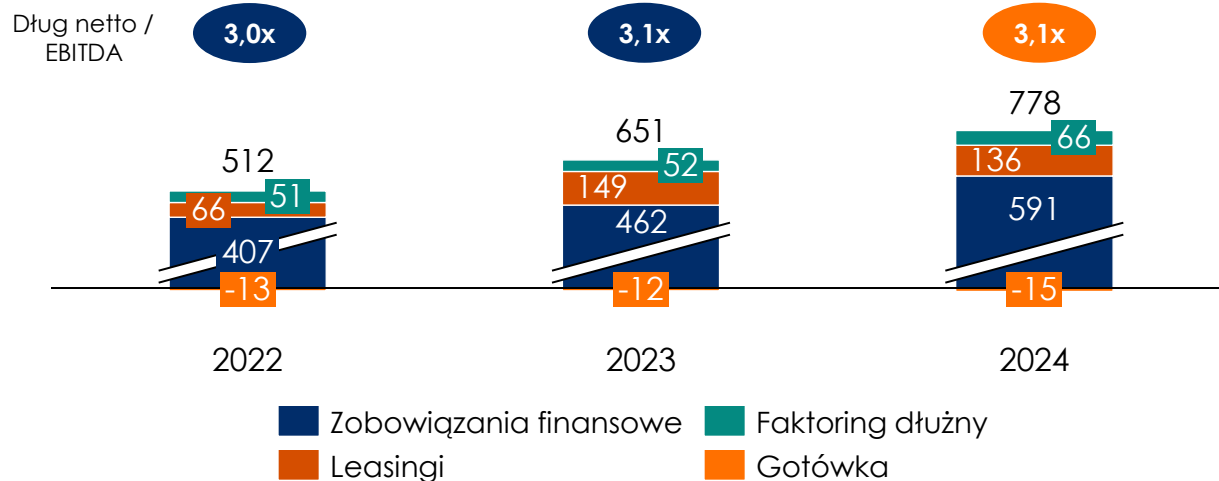
- 1 Bardzo wysoki wskaźnik konwersji gotówki.** Rosnące przepływy pieniężne z działalności operacyjnej przy rosnących możliwościach konwersji wyniku EBITDA na gotówkę
- 2 Dywidenda rosnąca średniorocznie o 20%** od 2022 do 32,9 mln PLN w 2024 roku. Spółka jest w stanie zwiększać dywidendy, mimo rosnących nakładów inwestycyjnych. Zarząd Spółki zarekomendował wypłatę 29,5 mln PLN jako dywidendę w 2025 roku

Wydatki inwestycyjne mające na celu umocnienie pozycji lidera Spółki przy stabilnym poziomie długu

1 Capex (mln PLN)



2 Struktura długu (mln PLN)



Komentarz do wyników

- 1 Rosnące **wydatki inwestycyjne umacniające pozycję lidera Spółki** w kraju oraz pozwalające na szybszy rozwój zagranicą.
Inwestycje w kluczowych obszarach:
 - Zwiększenie mocy produkcyjnych
 - Automatyzacja
 - Infrastruktura
- 2 Stabilny wskaźnik długu netto do EBITDA
 - Wskaźnik bacznie monitorowany i utrzymywany na poziomie umożliwiającym **optymalne tempo inwestycji i rozwoju**
 - Udowodnione **zdolności Spółki utrzymywania wskaźnika** długu netto do EBITDA na stabilnym poziomie w okolicy 3,0x

Stabilny i niewielki kapitał obrotowy dzięki umiejętnemu zarządzaniu

1 Kapitał obrotowy (mln PLN)

NWC jako
% przychodów

3,0%

49

159

120

-230

2022

4,3%

83

147

120

-185

2023

3,8%

78

140

81

-142

2024

Zapasy Należności z tyt. dostaw i usług Zobowiązania handlowe

Komentarz do wyników

1 Stabilny kapitał obrotowy jako % przychodów.

Zapasy na podobnym poziomie, mimo znacznego wzrostu przychodów oraz spadające należności z tytułu dostaw i usług dowodzą umiejętnego zarządzania kapitałem obrotowym oraz siły negocjacyjnej Spółki. Przy umowach z pewnymi kontrahentami Spółka stosuje faktoring bez regresu, optymalizując zarządzanie płynnością



Podsumowanie

Kluczowe punkty o Spółce

- 1 **Tarczyński to niekwestionowany lider polskiego rynku kabanosów** z udziałami rynkowymi na poziomie około 70%
- 2 Tarczyński **dynamicznie zdobywa udziały rynkowe w kategorii parówek**, niedawno stając się liderem rynkowym, wciąż jednak mając wiele pola do rozwoju w kraju
- 3 Spółka zamierza **rozwijać się poprzez eksport**, który już dzisiaj przekracza 30% przychodów Spółki, poprzez współpracę z ponad 100 sieciami sklepów oraz ponad 50 hurtownikami
- 4 **Ekstremalnie silna marka Spółki kojarzona z produktami premium** stanowi silną przewagę konkurencyjną, stawia Spółkę w dogodnej pozycji negocjacyjnej z sieciami sklepów oraz pozwala na kształtowanie potrzeb konsumentów
- 5 **Rosnące od wielu lat wyniki finansowe** z przychodami przekraczającymi 2 mld PLN oraz marżą EBITDA przekraczającą 10%, co jest **nadzwyczajnie wysoką marżą** w porównaniu do konkurentów
- 6 **Planowane zwiększenie wydatków inwestycyjnych** w latach 2025-2026 w odpowiedzi na rosnący popyt z **pomocą środków z emisji akcji** wpływające na **zwiększenie mocy** oraz **konkurencyjność kosztową**
- 7 **Doświadczony zarząd** wspierający długoterminową strategię rozwoju



TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Q&A



TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Załącznik

Zoptymalizowany proces produkcyjny zapewniający kontrolę jakości produktu na różnych etapach

Model biznesowy

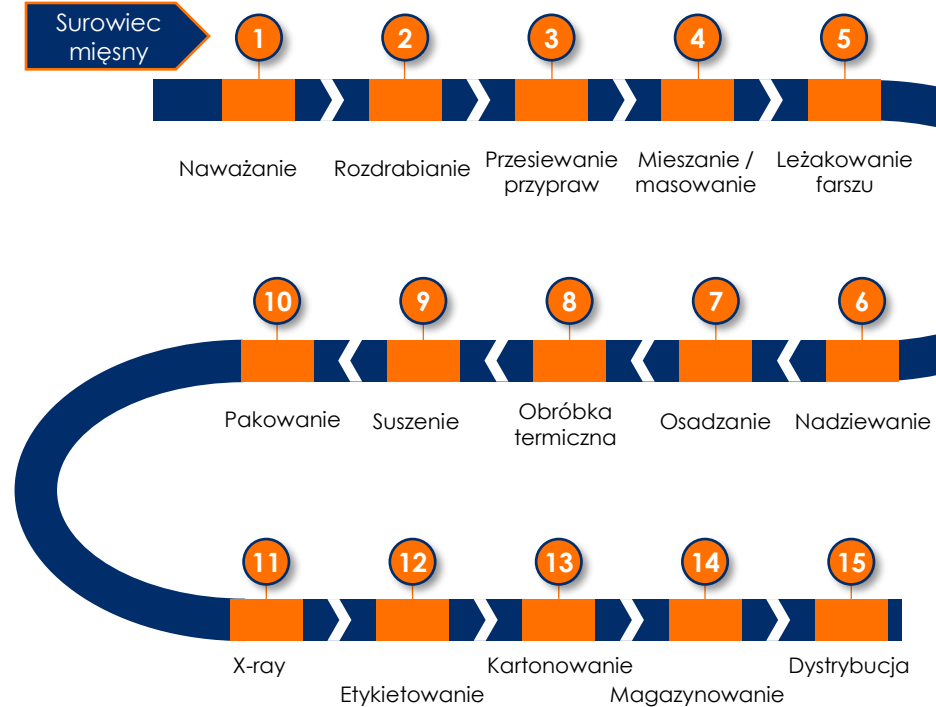
Investycje

Marketing

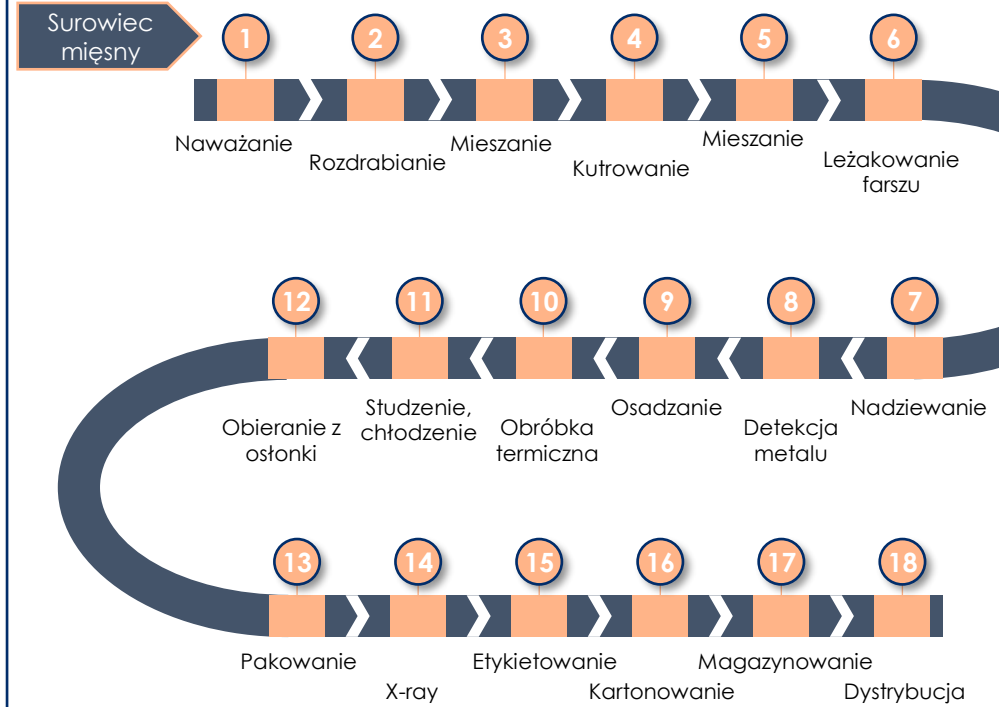
Rynek

Finanse

Proces produkcji kabanosa



Proces produkcji parówek oraz kielbas



Certyfikaty jakościowe, ISO i dopuszczenia



Związek Gmin Wyznaniowych Żydowskich w RP
ועד הקהילות הקדושות בפולין
The Union of Jewish Communities in Poland



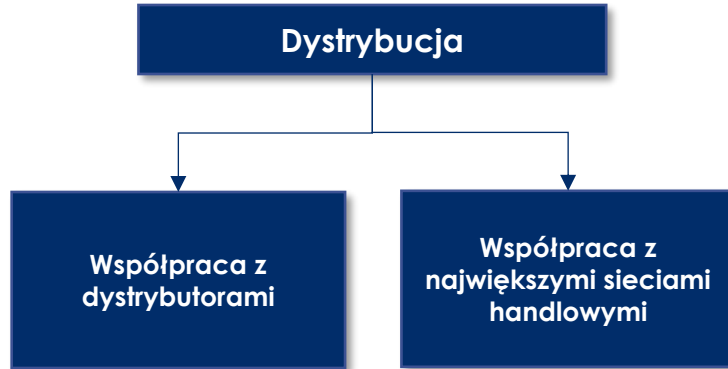
TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Źródło: Spółka

Dystrybucja prowadzona w sposób zapewniający utrzymanie dobrych relacji z sieciami sklepów poparta sukcesami w postaci wzrostu przewyższającego rynek

Zoptymalizowana dystrybucja zakładająca współpracę z wybranymi podmiotami

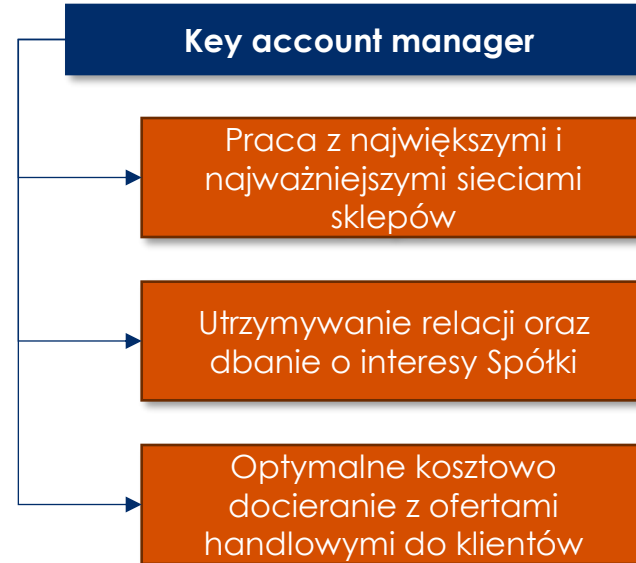


- Docieranie w sposób optymalny kosztowo do mniejszych sklepów

- Realizowanie dużych dostaw do klientów z magazynami centralnymi

Spółka optymalizując koszty, rezygnowała z własnych dostaw i obsługi bezpośredniej mniejszych klientów

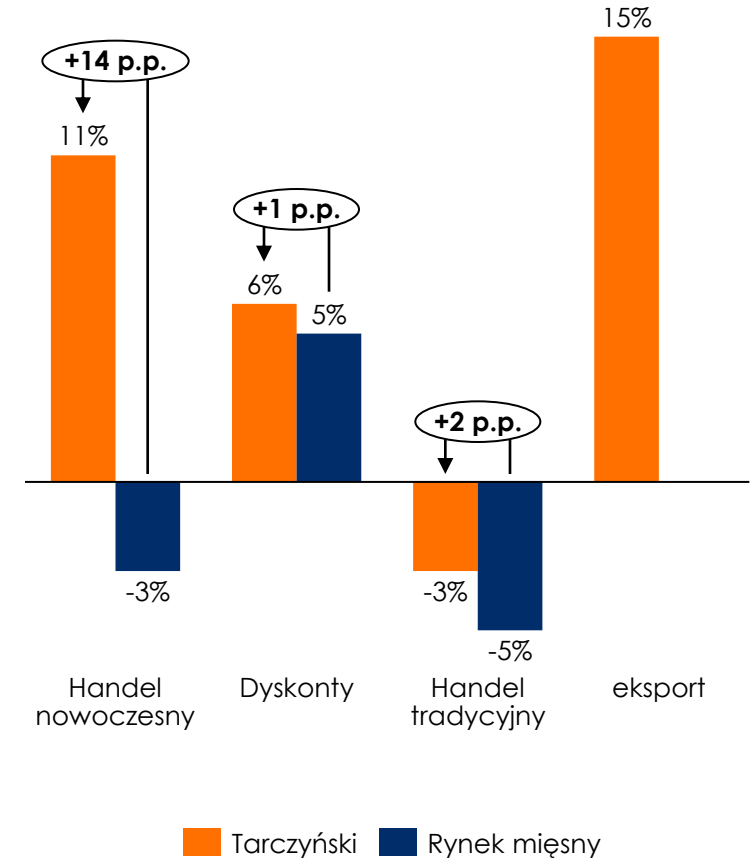
Spółka utrzymuje relacje z sieciami sklepów z pomocą Key Account Managerów



99,70%
Dystrybucja ważona w Spółce

Sprzedaż wolumenowa Spółki znacznie przewyższała sprzedaż szerokiego rynku

Dynamika sprzedaży Spółki oraz rynku mięsnego w danych kanałach, wolumenowo, 2024 vs. 2023



Współpraca z sieciami handlowymi na zasadzie „win-win”, gdzie Spółka poprzez akcje promocyjne skutecznie kreuje potrzeby zakupowe

Dobra widoczność produktów w punktach sprzedaży



Wykorzystywanie akcji promocyjnych w okresie zwiększonej aktywności zakupowej

Wydarzenia świąteczne



Boże Narodzenie



Wielkanoc

Wydarzenia sportowe



Euro 2024

Wydarzenia okazjonalne



Halloween

Transformacja ESG ściśle związana z kierunkiem rozwoju Spółki



Środowisko

- ✓ **Wdrożenie produkcji alginianu sodu**, co zauważalnie wpłynie na **obniżenie śladu węglowego**. Niewykorzystane algi zostaną przetworzone na biostymulatory wspomagające ochronę roślin uprawnych a także białko roślinne, które będzie dodawane jako uzupełnienie profilu białkowego produktów mięsnych
- ✓ **Opracowanie innowacyjnego preparatu z białek roślinnych** dla tradycyjnych i roślinnych produktów wędliniarskich stanowiącego substytut mięsa oraz zamiennik ekstraktu sojowego wraz z technologią jego produkcji zasilaną OZE i wdrożenie go w skali **do poziomu 25% substytucji mięsa wieprzowego**
- ✓ Do roku 2030 planowane **inwestycje w odnawialne źródła energii** i/lub **oparcie zakupów energii w oparciu o kontrakty PPA** ze świadectwem pochodzenia
- ✓ 2025-2030 modernizacja floty samochodów osobowych na **pojazdy hybrydowe**
- ✓ Do roku 2026 planowana **wymiana wózków widłowych na elektryczne**
- ✓ Planowanie rozwoju **wysokosprawnej kogeneracji gazowej**
- ✓ Aktywny **dialog z kluczowymi kontrahentami Grupy Tarczyński** obejmujący ocenę ich polityki klimatycznej pod kątem spójności z celem redukcji emisji



Społeczeństwo

- ✓ **Eliminacja konserwantów** – wprowadzenie linii produktów naturalnych, takich jak Naturalnie Parówki 100% z Szynki, Naturalnie Parówki 100% z Kurczaka, Krakowska Sucha z Szynki Extra
- ✓ **Obniżenie zawartości tłuszczu** – oferowanie produktów takich jak Kabanosy Exclusive 100% z Szynki, Kabanosy Exclusive 100% z Kurczaka, Kabanosy Exclusive Spicy Chicken oraz Paluszki 100% z Szynki i Paluszki 100% z Kurczaka, które zawierają 40% mniej tłuszczu.
- ✓ Stopniowa **substytucja białka pochodzenia zwierzęcego białkiem roślinnym** w proporcjach wspomagających walory funkcjonalne i smakowe produktów Grupy



Ład korporacyjny

- ✓ **Wdrożenie Polityki Handlu Etycznego** oraz Polityki Zakupowej, jako standardów postępowania **dla dostawców**
- ✓ Skuteczne **funkcjonowanie systemu zarządzania ryzykiem**, wpływem i szansami poprzez bieżącą analizę i identyfikację oraz ocenę ryzyk związanych ze zrównoważonym rozwojem
- ✓ Wdrożenie **Zintegrowanego Systemu Zarządzania**, Zarządzania środowiskiem pracy, Zarządzania ryzykiem zawodowym oraz procedury reagowania na wypadki przy pracy

Środki z emisji zostaną przeznaczone na projekty związane z rozbudową mocy kabanosa oraz innowacje w ramach planu inwestycyjnego w latach 2025-2026

Projekt	Opis inwestycji	Cel biznesowy	Cel finansowy	Capex
Projekty innowacyjne w obszarze zwiększenia efektywności gospodarki surowcowej	Zaawansowane technicznie linie do odzysku białka i tłuszczu w celu lepszego zagospodarowania surowca pochodzenia wieprzowego i drobiowego wraz z budową mocy rozbiorowych mięsa drobiowego	Lepsze zagospodarowanie surowca pochodzenia wieprzowego i drobiowego. Pogłębienie integracji pionowej	Optimalizacja marży poprzez ograniczenie ubocznych produktów pochodzenia zwierzęcego i docelową redukcję 5-7% kosztów surowcowych	180 mln PLN
Rozbudowa mocy kabanosa i wraz z infrastrukturą towarzyszącą	Rozbudowa zdolności produkcyjnych linii kabanosowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą. Automatyzacja procesów produkcyjnych – w szczególności w obszarze pakowania, kartonowania i paletyzacji	Sprostanie rosnącemu popytowi na produkty Spółki - zwiększenie mocy produkcyjnych kabanosów o 25% w okresie 2024-2026. Wzrost elastyczności i skali automatyzacji procesów produkcyjnych zmniejszenie pracochłonności	Wzrost przychodów Spółki poprzez zwiększenie produkcji oraz skali a także zyskowności Spółki. Stabilizacja kosztów, neutralizacja wpływu zmian wynagrodzeń na koszty procesowe	545 mln PLN

Co trzecia reklama telewizyjna w kategorii produktów mięsnych to reklama marki Tarczyński zapewniająca dźwignię wynikającą z marki parasolowej

Model biznesowy

Investycje

Marketing

Rynek

Finanse

Tarczyński jako jedyna firma na rynku przekąsek mięsnych wykorzystuje nowoczesne media jak Instagram, YouTube czy TikTok do reklamy

Julia Żugaj



Blowek



Influencerzy

Smolasty



Muzyk

Jan Błachowicz



Sportowiec

Grupa Docelowa

Dzieci i Młodzież

Młodzież
Młodzi Dorośli

Aktywni
Fizycznie

Reklamowane produkty



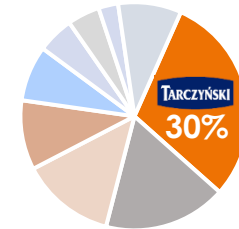
Parówki

Produkty Proteinowe



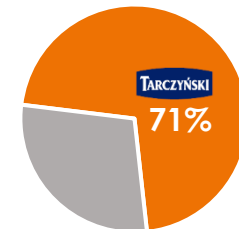
Efektywność kampanii marketingowych⁽¹⁾

SoV Produkty Mięsne

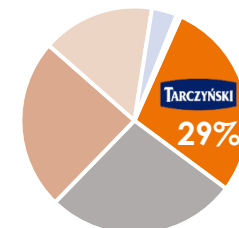


SoV określa widoczność marki w porównaniu z konkurencją

SoV w kategorii Kabanosy



SoV w kategorii Parówki



TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Źródło: Nielsen, Spółka
1) Nielsen AGB październik 2024

Na kluczowych rynkach eksportowych, Tarczyński aktywnie prowadzi kampanie marketingowe, pozwalające na zwiększenie świadomości o marce

Reklamy w lokalnych językach...



... generują milionowe wyświetlenia...

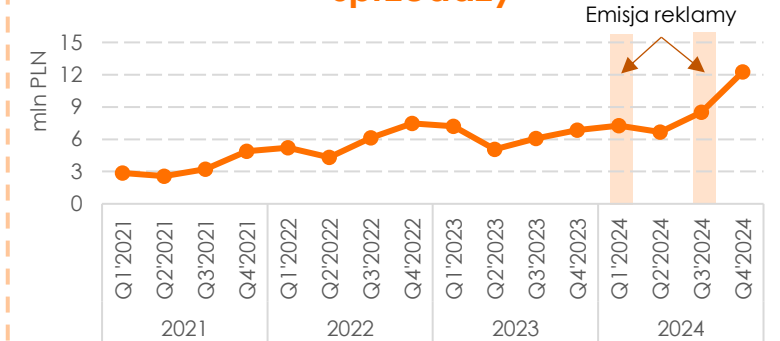
TV:

6 mln widzów

Online:

18 mln wyświetleń

... przekładając się na znaczne wzrosty sprzedaży



Model biznesowy

Investycje

Marketing

Rynek

Finanse

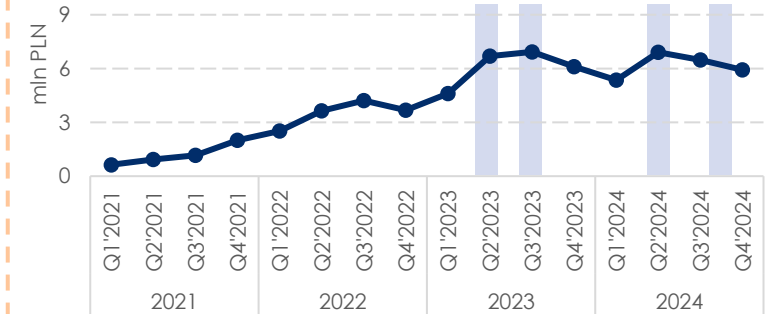


TV:

1 mln widzów

Online:

9 mln wyświetleń

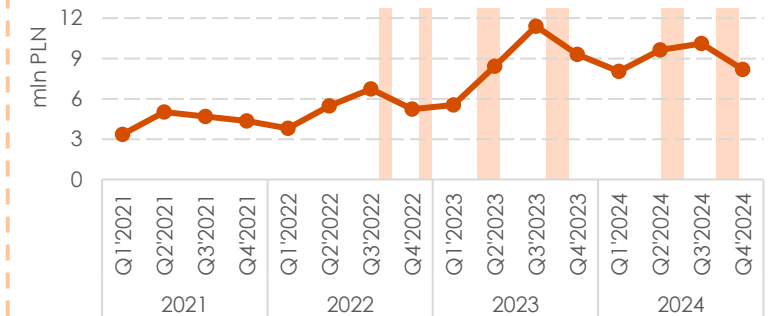


TV:

2 mln widzów

Online:

19 mln wyświetleń



TARCZYŃSKI

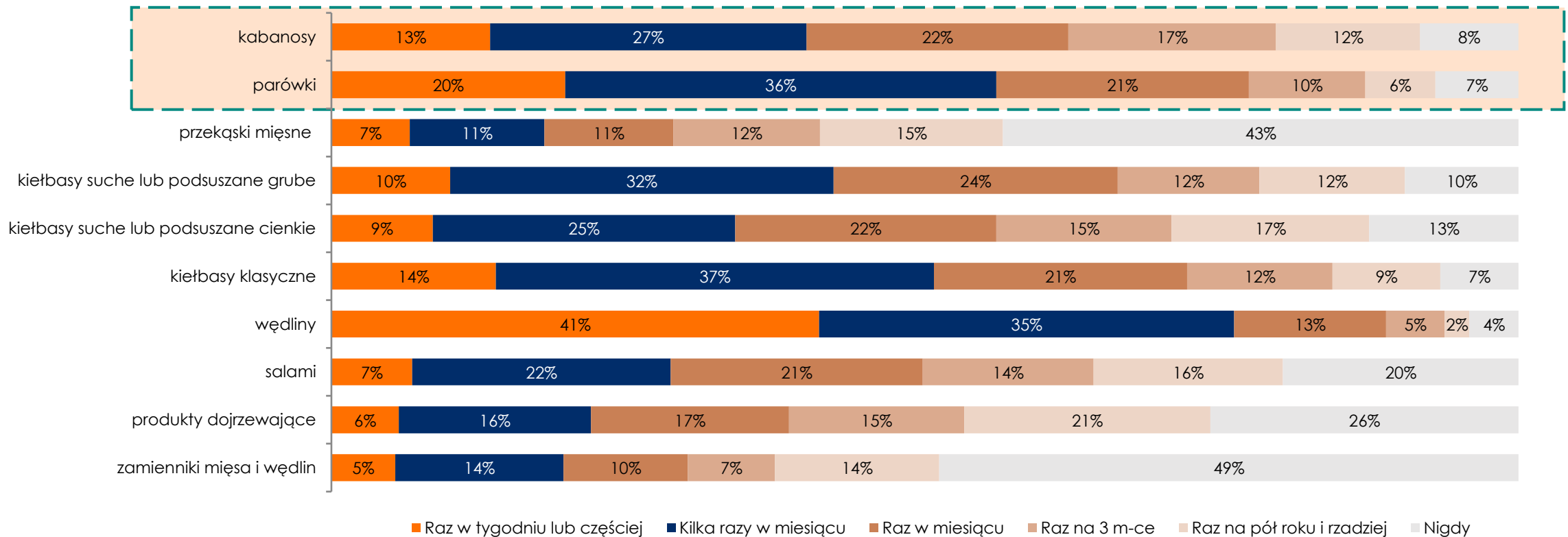
JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Źródło: Spółka

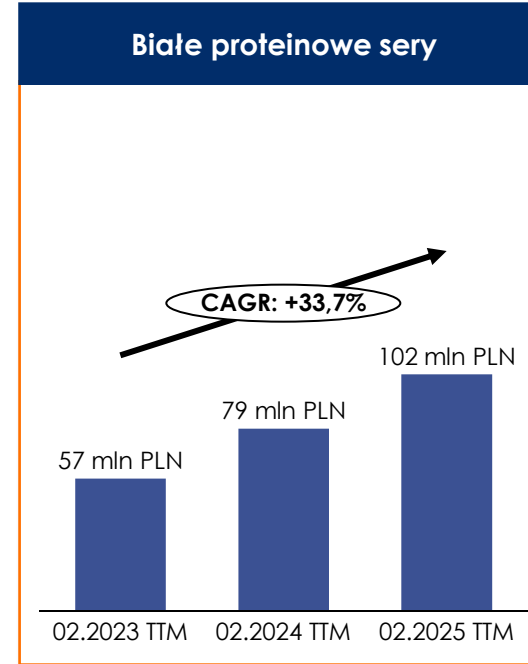
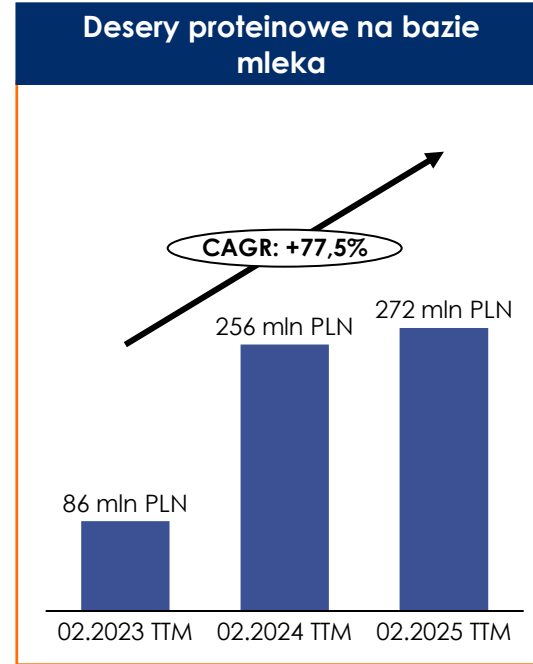
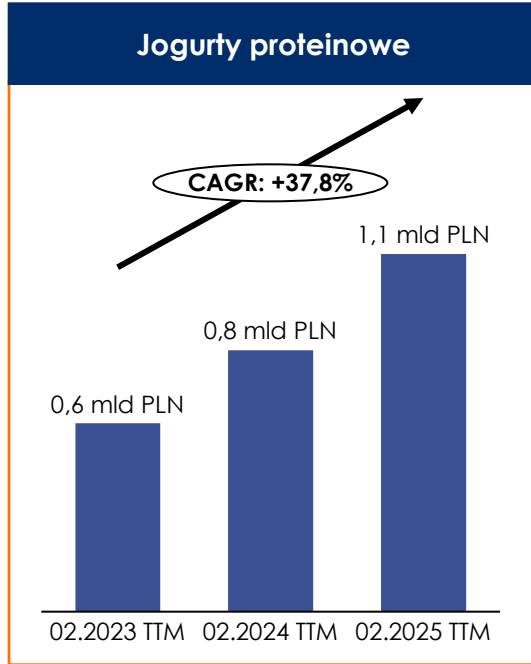
Prawie każdy polski konsument kupuje kabanosy, parówki lub kielbasy, co przekłada się na atrakcyjność rynku

Częstotliwość kupowania danych produktów mięsnych przez polskich konsumentów

Ponad 90% Polaków kupuje kabanosy i parówki, kluczowe produkty Spółki



Jeden z najważniejszych, odnotowujących znaczne wzrosty trendów to kategoria produktów z podwyższoną zawartością białka



Proteinowe produkty Tarczyński

Produkt wprowadzono niedawno i jest to pierwsza i jedyna propozycja mięsnych przekąsek proteinowych na rynku

Tarczyński podążając za trendami rynkowymi poszerza kategorie o produkty o zwiększonej zawartości białka

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

tys. PLN	2022	2023	2024
Przychody ze sprzedaży	1 613 780	1 911 104	2 067 614
Wzrost rdr (%)	35,1%	18,4%	8,2%
Koszt własny sprzedaży	(1 227 393)	(1 380 360)	(1 527 215)
Zysk brutto ze sprzedaży	386 387	530 744	540 398
Marża brutto (%)	23,9%	27,8%	26,1%
Koszty sprzedaży	(163 909)	(294 383)	(218 944)
Koszty zarządu	(58 523)	(97 658)	(135 006)
Pozostałe przychody operacyjne	22 314	24 462	15 492
Pozostałe koszty operacyjne	(59 057)	(7 880)	(20 931)
Zysk operacyjny (EBIT)	127 212	155 285	181 009
Marża EBIT (%)	7,9%	8,1%	8,8%
EBITDA	169 827	214 494	255 232
Marża EBITDA (%)	10,5%	11,2%	12,3%
Zysk przed opodatkowaniem	104 967	123 528	125 165
Podatek dochodowy	(7 277)	(5 367)	(5 111)
Zysk netto	97 690	111 770	119 798
Marża zysku netto (%)	6,1%	5,8%	5,8%

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Model biznesowy

Inwestycje

Marketing

Rynek

Finanse

tys. PLN	2022	2023	2024
Aktywa	1 335 175	1 521 214	1 728 809
Aktywa trwałe	917 804	1 178 537	1 437 197
Rzeczowe aktywa trwałe	829 432	1 039 341	1 282 870
Wartości niematerialne	57 856	74 076	85 154
Inwestycje rozliczane metodą praw własności	18 593	21 090	21 042
Należności inne	4 722	44 030	48 131
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	7 201	0	0
Aktywa obrotowe	417 371	342 677	291 612
Zapasy	159 048	147 386	139 529
Należności z tytułu dostaw i usług	119 596	120 217	80 573
Pożyczki	8	2 132	0
Bieżące aktywa podatkowe	0	44 314	40 382
Pozostałe aktywa	122 129	15 296	14 702
Pozostałe aktywa finansowe	3 976	1 051	1 017
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12 614	12 281	15 409

tys. PLN	2022	2023	2024
Pasywa	1 335 175	1 521 214	1 728 809
Kapitał własny	459 699	541 459	633 077
Zobowiązania długoterminowe	368 503	489 019	583 994
Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	266 752	321 642	428 177
Zobowiązania z tytułu świadczeń emerytalnych	1 366	1 310	1 175
Rezerwa na podatek odroczony	17 931	20 234	23 929
Przychody przyszłych okresów	33 431	30 301	27 402
Zobowiązania z tytułu leasingu	49 023	107 798	100 745
Pozostałe zobowiązania	0	7 734	2 566
Zobowiązania krótkoterminowe	506 973	490 736	511 738
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	229 632	184 501	141 882
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	140 637	140 654	163 304
Bieżące zobowiązania podatkowe	0	786	731
Rezerwy krótkoterminowe	34 991	25 739	27 630
Przychody przyszłych okresów	2 120	2 710	2 935
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	51 430	51 507	66 271
Zobowiązania z tytułu leasingu	16 883	33 527	35 051
Pozostałe zobowiązania	31 280	51,312	73,934

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

tys. PLN	2022	2023	2024
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	147 857	228 932	283 248
Zysk brutto	104 967	123 528	125 165
Zmiany bezgotówkowe			
Amortyzacja	42 615	59 209	74 223
Pozostałe	31 490	44 856	61 643
Zmiany w kapitale obrotowym			
Zapasy	(63 144)	11 663	7 857
Należności handlowe	(78 299)	69 632	33 347
Zobowiązania handlowe	83 861	(39 693)	(9 528)
Pozostałe	26 368	(40 263)	(9 459)
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(184 395)	(179 850)	(309 859)
CAPEX	(210 457)	(226 169)	(308 173)
Zysk/Strata z tytułu zbycia aktywów	27 061	55 613	6 019
Pozostałe	(1 000)	(9 294)	(7 705)
Środki pieniężne z działalności finansowej	38 697	(49 415)	29 739
Wpływy z pożyczek	115 980	106 642	245 380
Spłata pożyczek	(36 729)	(49 810)	(110 907)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(22 586)	(29 670)	(29 245)
Wyplacone dywidendy	(22 694)	(24 963)	(32 906)
Pozostałe	4 725	(51 614)	(42 583)
Zwiększenie (zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 158	(333)	3 128
Wpływ zmian kursów walutowych	229	0	0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek roku obrotowego	10 226	12 614	12 281
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec roku obrotowego	12 614	12 281	15 409



TARCZYŃSKI

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ

Dziękujemy